

2021年2月期第3四半期
(2020年度)

決算説明会資料



2020年12月25日

目次

1. 連結業績
2. 国内百貨店業績
3. 主要子会社業績
4. 連結計画

1. 連結業績

■ 営業収益は、外出自粛の動きの継続により、減収続く

■ 営業利益、経常利益、純利益ともに減益も、減益幅は縮小

| (単位：億円) | Q3 累計 (3~11月) | 前年比/ 前年増減 | Q2 実績 (3~8月) | 前年比/ 前年増減 | Q3 実績 (9~11月) | 前年比/ 前年増減 | 特別損失 (コナ) |
|---------|------------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| 営業収益 | 4,799 | △29.1% | 2,974 | △34.4% | 1,825 | △18.3% | |
| 販売管理費 | 1,605 | △317 | 1,032 | △253 | 573 | △64 | 103 |
| 営業利益 | △105 | △308 | △102 | △236 | △3 | △71 | |
| 経常利益 | △109 | △303 | △109 | △236 | △0 | △68 | |
| 純利益 | △244 | △408 | △233 | △357 | △11 | △51 | |

2. 国内百貨店業績

■ 営業収益は、都心大型店の入店客数減少が継続し減収

■ 販売管理費の削減もあり営業利益の減益幅は縮小

| (単位：億円) | Q3 累計 (3~11月) | 前年比/ 前年増減 | Q2 実績 (3~8月) | 前年比/ 前年増減 | Q3 実績 (9~11月) | 前年比/ 前年増減 | 特別損失 (コナ) |
|---------|------------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| 営業収益 | 4,064 | △28.9% | 2,486 | △34.9% | 1,578 | △16.7% | |
| 売上高 | 3,963 | △29.3% | 2,419 | △35.4% | 1,544 | △16.9% | |
| 商品利益率 | 22.80% | △0.99 | 22.67% | △ 1.08 | 23.01% | △ 0.86 | |
| 販売管理費 | 1,161 | △240 | 743 | △ 193 | 418 | △ 47 | 78 |
| 営業利益 | △ 156 | △199 | △ 128 | △ 156 | △ 28 | △ 44 | |

2. 国内百貨店販売管理費

- 販管費は宣伝費の削減や売上比例費の減により前年から減少
- Q3: 売上比例費18億円減、コスト構造改革削減額は29億円減
- Q3: 人件費・庶務費で21億円、宣伝費・経理費で8億円削減

| (単位: 億円) | Q3 累計 (3~11月) | 前年増減 | Q2 実績 (3~8月) | 前年比/ 前年増減 | Q3 実績 (9~11月) | 前年増減 | 特別損失 (ｺｰﾅ) |
|----------|------------------|------|-----------------|--------------|------------------|------|---------------|
| 人 件 費 | 387 | △60 | 246 | △ 51 | 141 | △ 9 | 32 |
| 宣 伝 費 | 126 | △72 | 73 | △ 54 | 53 | △ 18 | 2 |
| 総務費・庶務費 | 461 | △75 | 301 | △ 60 | 160 | △ 15 | 22 |
| 経 理 費 | 186 | △34 | 123 | △ 28 | 63 | △ 5 | 22 |
| 合 計 | 1,161 | △240 | 743 | △ 193 | 418 | △ 47 | 78 |

3. 国内グループ事業（主要子会社業績）

■ 東神開発、TFPは減収減益も減収幅、減益幅は縮小

■ TSCは、前年反動もあり減収幅、減益幅ともに拡大

| (単位：億円) | | Q3 累計 | ※前年比/ | Q2 実績 | ※前年比/ | Q3 実績 | ※前年比/ | 特別損失 (コナ) |
|------------------------------|------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------------|
| | | (3~11月) | 前年増減 | (3~8月) | 前年増減 | (9~11月) | 前年増減 | |
| 東 神 開 発 | 営業収益 | 292 | △12.5% | 187 | △15.9% | 106 | △5.8% | 10 |
| | 営業利益 | 38 | △14 | 21 | △12 | 16 | △2 | |
| 高島屋ファイナンシャル ・パートナーズ (TFP) | 営業収益 | 146 | △9.5% | 95 | △10.7% | 51 | △7.3% | 2 |
| | 営業利益 | 32 | △7 | 21 | △5 | 11 | △2 | |
| 高島屋スペースクリエイツ (TSC) | 営業収益 | 160 | △40.4% | 128 | △30.2% | 31 | △62.6% | 0 |
| | 営業利益 | △ 5 | △18 | △ 1 | △9 | △ 4 | △9 | |

※東神開発はティーアンドティー、TSCはTSC東北との合算値、TFPは高島屋クレジットと高島屋保険の合算値との前年増減/前年比です。

3. 海外事業(主要子会社業績 1月～9月)

■シンガポールはコロナ禍での政府規制で営業時間短縮を継続

■ベトナム、サイアムのQ3(7～9月)営業利益は前年並み

| (単位：億円) | | Q3 累計 (1～9月) | 前年比/ 前年増減 | Q2 実績 (1～6月) | 前年比/ 前年増減 | Q3 実績 (7～9月) | 前年比/ 前年増減 | 特別損失 (コロナ) |
|------------------------------|------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
| タカシマヤ シンガポール | 営業収益 | 65 | △45.4% | 40 | △51.5% | 26 | △32.1% | 12 |
| | 営業利益 | 7 | △26 | 6 | △17 | 1 | △9 | |
| トーシンディベロップメント シンガポール(TDS) | 営業収益 | 45 | △30.9% | 27 | △39.1% | 18 | △13.6% | 8 |
| | 営業利益 | 14 | △10 | 8 | △7 | 5 | △3 | |
| 上海 高島屋 | 営業収益 | 17 | △33.3% | 11 | △32.4% | 6 | △34.7% | - |
| | 営業利益 | △2 | △3 | △2 | △2 | 0 | △1 | |
| タカシマヤ ベトナム | 営業収益 | 11 | △19.0% | 7 | △24.8% | 4 | △7.6% | 0 |
| | 営業利益 | 1 | △0 | 0 | △0 | 0 | +0 | |
| サイアム タカシマヤ | 営業収益 | 8 | △35.4% | 4 | △42.7% | 3 | △22.0% | 1 |
| | 営業利益 | △7 | △0 | △5 | △0 | △2 | +0 | |

1SGD=77.22JPY 1CNY=15.30JPY 1VND=0.0045JPY 1THB=3.39JPY

4. 連結計画(10月13日 公表)

■コロナ感染の再拡大により先行き不透明感が増大

■通期計画の「10月13日公表計画」からの修正はなし

| (単位：億円) | 通期計画 | 前年比/ 前年増減 | 上期実績 | 前年比/ 前年増減 | 下期計画 | 前年比/ 前年増減 | 特別損失 (コロナ) |
|---------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|---------------|
| 営業収益 | 6,820 | △25.8% | 2,974 | △34.4% | 3,846 | △17.4% | |
| 販売管理費 | 2,286 | △315 | 1,032 | △253 | 1,254 | △62 | 103 |
| 営業利益 | △180 | △436 | △102 | △236 | △78 | △199 | |
| 経常利益 | △195 | △427 | △109 | △236 | △86 | △191 | |
| 純利益 | △365 | △525 | △233 | △357 | △132 | △168 | |

参考資料 施設別営業状況

■ 3Qでは全施設休業せず、営業。

| | 休業開始 | 営業再開 | 休業日数※ | | 休業開始 | 営業再開 | 休業日数※ |
|------------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|
| 大阪店 | 4月8日 | 5月18日 | 42日 | 玉川 SC | 4月8日 | 5月14日 | 38日 |
| 堺店 | 4月8日 | 5月18日 | 40日 | 立川 SC | 4月8日 | 5月14日 | 36日 |
| 泉北店 | 4月8日 | 5月18日 | 40日 | 大宮店 | 4月8日 | 5月18日 | 40日 |
| 京都店 | 4月15日 | 5月21日 | 36日 | 柏ステーションモール | 4月8日 | 5月14日 | 38日 |
| 洛西店 | 4月15日 | 5月21日 | 36日 | 岡山店 | 4月22日 | 5月11日 | 19日 |
| 日本橋 SC | 4月8日 | 5月18日 | 44日 | 岐阜店 | 4月11日 | 5月16日 | 36日 |
| 横浜店 | 4月8日 | 5月18日 | 44日 | 高崎店 | 4月18日 | 5月11日 | 23日 |
| 港南台店 | 4月8日 | 5月18日 | 40日 | 流山SC | 4月8日 | 5月7日 | 31日 |
| タイムズスクエア (新宿) | 4月8日 | 5月18日 | 44日 | 博多リバレイン | 4月8日 | 5月7日 | 29日 |

※休業日数には「緊急事態宣言」以前の臨時休業を含む。別途、時短営業を実施。

| | 時短営業開始 | 休業開始 | 営業再開 | 休業日数 | |
|-------------|--------|-------|-------|------|-----|
| | | | | 1Q | 2Q |
| シンガポールタカシマヤ | 2月20日 | 4月7日 | 6月19日 | — | 73日 |
| シンガポール SC | 2月17日 | 4月7日 | 6月19日 | — | 73日 |
| 上海高島屋 | 1月26日 | — | 4月1日 | — | — |
| タカシマヤベトナム | 3月25日 | 3月28日 | 4月24日 | 4日 | 23日 |
| サイゴンセンター | 3月20日 | 3月28日 | 4月25日 | 4日 | 23日 |
| サイアムタカシマヤ | — | 3月22日 | 5月17日 | 10日 | 46日 |

※上海高島屋は休業せず、4月1日より通常営業時間での営業を再開。