

2019年8月
株式会社高島屋

高島屋大阪店 秋の改装

9月1日（日）より順次オープン

高島屋大阪店は、変化し続けるお客様のニーズ・声にお応えできる店をめざし、継続的な改装に取り組んでまいりました。その結果、競争が激化する中、9年連続で増収を継続しております。

今回の改装では、化粧品、婦人雑貨、紳士服、インテリア売場に、デジタル技術を活用したリコmendサービスを新規導入し、こだわり・カスタマイズ志向・手軽さ・快適性など現代のお客様によりフィットする売場づくりに努め、多様なニーズを満たす魅力ある店をめざしてまいります。他にも婦人バッグ&シューズ・特選・婦人服フロアへの最旬ブランドの導入や、百貨店業界に先駆けて冷凍和菓子販売などを通じ、先行く新しさを提供してまいります。

【主な改装売場】

名称	売場	オープン日
Pumps Find Me (パンプスファインドミー) 新設 ・MY SIZE studio (マイサイズスタジオ) ・i/288 (ニイ・ハチ・ハチブンノアイ)	2階婦人靴売場	9月4日(水)
バッグ&シューズ ストーリー新設	2階婦人靴売場	9月4日(水)
T's Beauty Base (ティーズビューティベース) 新設	1階化粧品売場	9月1日(日)
タカシマヤ スタイルオーダー サロン 「感性AI ソムリエ」新規導入	5階紳士服売場	9月1日(日)
タカシマヤ VR インテリアギャラリー 新規導入	7階家具売場	9月25日(水)
特選〈バーバリー〉新規導入	2階インターナショナルブティック	9月1日(日)
婦人服〈キャスト〉、〈トッカ〉新規導入	3階婦人服売場	9月4日(水)
紳士服〈ヒューゴ〉新規導入	3階紳士服売場	9月4日(水)
和菓子 銘菓百選 拡張改装	地階和菓子売場	9月4日(水)

■「Pumps Find Me」(パンプス ファインド ミー) 新設 2階婦人靴売場 オープン日:9月4日(水)

これまでの「靴に足(私)を合わせる」買い方から、「足(私)に靴を合わせる」という新しい買い方の提案をコンセプト。従前からRFIDタグを活用したサイズなどの検索システムを活用していましたが、今回、お好みのデザインでよりフィットしたパンプスを選べるリコメンドサービスコーナーを新設し、カスタマイズ・オーダー志向にも対応いたします。



イメージパース

〈MY SIZE studio〉(マイ サイズ スタジオ)

MY SIZE にフィットするパンプスを、ブランドの垣根を越えて、婦人靴売場のラインアップからリコメンド。あなたのサイズと好みにフィットする一足が短時間で見つかる「パンプスのデジタル検索サービス」を導入いたします。

〈i/288〉(イー・ハチ・ハチ ブンノアイ)

JIS規格で規定されている日本人女性の足サイズ144種類すべてを取り揃え、色・素材も選べるセミオーダーパンプス。膨大なデータ分析と研究により「日本人女性のための」「Made in Japan ならでは」の履き心地と美しさを実現いたします。

■「バッグ&シューズ ストーリー」 新設 2階婦人靴売場 オープン日:9月4日(水)

日々をエネルギッシュに生きる現代女性の中に共存する「強さ」と「繊細さ」。そんな女性に向けたバッグとシューズの編集ゾーンが今秋オープンします。今欲しいブランドのアイコンックアイテムが多数登場します。



イメージパース

■T's Beaut Base (ティーズ ビューティベース) 新設

1階化粧品売場 オープン日:9月1日(日)

ブランドの枠を越えてデジタルコスメ体験ができるアプリ「YouCamメイク」をタカシマヤオリジナルにカスタマイズして導入、「ワタシに似合う」をテーマに、気軽に立ち寄れる体験型スペースとして生まれ変わります。

T'S BEAUT BASE



イメージパース

「YouCam メイク」とは、タブレット端末を使って自分に似合うリップ、アイメイク、チークを、約 1000 パターンの中から手軽に試せるメイクアプリ。タカシマヤオリジナル版「YouCam メイク」では、約 140 種類のリップをタブレット端末に映し出される自分の顔でお試しいただけます。バーチャルで見つけたお気に入りリップはリップバーにご用意した約 200 種類のテスターの中から実際にお試しもいただけます。

コスメティックアドバイザーも常駐、肌チェックからお客様に似合うメイクのご提案はもちろん、スキンケアからボディケアまで幅広くお客様のご相談にお答えいたします。またランチ後のお化粧直しや会社帰りのデート前などに気軽に使えるセルフドレッサーも設置。メイクの新製品や新色も自由にお試しいただけます。

■**タカシマヤ スタイルオーダー サロン「感性 AI ソムリエ」** 新規導入 5階紳士服売場
導入日：9月1日（日） ※高島屋大型5店で一斉スタート

AI がお客様のご要望に合わせたスーツ生地をリコメンドする「感性 AI ソムリエ」を百貨店の常設展開で初めて導入いたします。「感性 AI ソムリエ」は求めるイメージや気になるワードなど感覚的な情報を入力することで自分だけのスタイルに最適な生地を提案する新しい接客ツール。これまで培ってきた高度な接客技術と知識（アナログ）に、革新的な AI（デジタル）を融合させ、メンズ市場のトレンドとなっている“自分だけのスタイルを見つけるカスタマイズ” ニーズに的確に応えるパーソナルな接客を実現します。

■**タカシマヤ VR インテリアギャラリー** 新規導入 7階家具売場（インテリアステーション HOW' S）
オープン日：9月25日（水）

VR 技術により 3D CG 化された実在する商品を、特殊なゴーグルを通じた仮想空間でリアルに見ることができます。様々なライフスタイルをイメージした 12 の部屋を訪ねて、お気に入りのインテリアとの出会いをお楽しみいただけます。



【12 の部屋の一例】

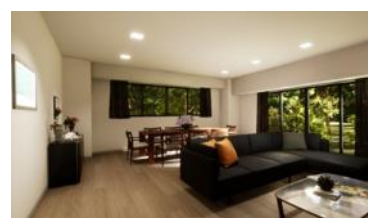
【モダン】（マルニ）



【ホセティック】（TSC リフォーム）



【エレガンス】（ドマーニ）



例えば、カーテンの色を変更する場合、希望の色をクリックすると・・・



■特選〈バーバリー〉新規導入 2階インターナショナルブティック オープン日：9月1日（日）

チーフ・クリエイティブ・オフィサー リカルド・ティッシ氏の就任により、さらに国内外のモードシーンで注目が集まるバーバリーを新規導入。人気が高まっているプレステージグレードの RTW（既製服）の品揃えを充実いたします。



イメージパース

■婦人服〈キャスト〉〈トッカ〉新規導入 3階婦人服売場 オープン日：9月4日（水）

今秋デビューした、生き方や価値観、個性の異なる3人の女性をイメージしたブランド〈キャスト〉と、ロマンティックでエレガントな上質スタイルを提案するニューヨーク発ブランドの〈トッカ〉を新規導入いたします。モードファッションから一歩先行くリアルクローズまで品揃えするキャリアクローゼットに再編します。



イメージパース

■紳士服〈ヒューゴ〉新規導入 3階紳士服売場 オープン日：9月4日（水）

ストリート・モードテイストへの注目が集まる中、高島屋メンズを牽引するファッションゾーンの更なる感度アップに向け、エッジの効いたコンテンポラリースタイルを得意とするブランド〈ヒューゴ〉を導入いたします。



イメージパース

■和菓子 銘菓百選 拡張改装 地階和菓子売場 オープン日：9月4日（水）

全国各地を代表する銘菓を一堂に取り揃える銘菓百選が面積・品揃えともに拡大しリニューアルオープン。百貨店業界に先駆けて冷凍和菓子へのチャレンジや、大阪の人気パティシエが手がける焼菓子の常設展開、大阪の特産品「大阪産（もん）名品」の取り扱い拡充などにより、多様化するニーズにきめ細かく対応いたします。



イメージパース

以上