

2019年8月

人工知能による、生地のリコメンドシステム「感性A Iソムリエ」

2019年9月1日（日）よりスタート！

売場：「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」にて
展開店舗：高島屋各店（日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店）



A Iが一人ひとりに最適な生地を提案する、新しい接客のかたち。

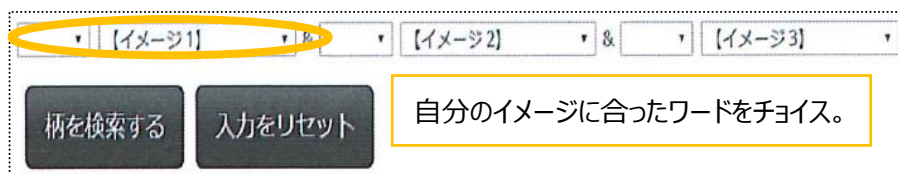
昨今、デジタル技術の発達によって、製造・金融・サービスなど、様々な産業・分野でのA I（人工知能）の活用が始まっており、小売業界においても**A Iを活用した接客**が注目されています。

そうした中、高島屋では、各店で展開する紳士のオーダーサロン、「**タカシマヤ スタイルオーダー サロン**」にて、A Iを活用した新しい接客ツール「**感性A Iソムリエ**」を、**百貨店として初めて常設展開**します。

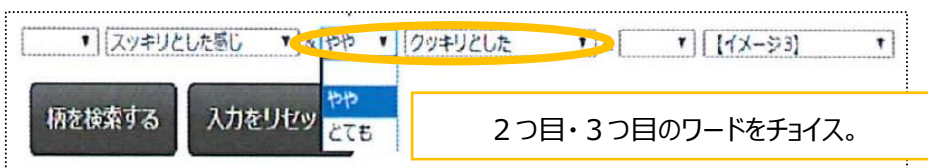
モノや情報が溢れている現代、**自分だけのスタイルをみつけるカスタマイズ**ニーズは、メンズ市場における今のトレンド。画一的なサービスではなく、**個々のお客様のニーズに適確に応えるパーソナルな接客**が求められています。今回高島屋がスーツのオーダー承りに導入する「感性A Iソムリエ」は、お客様が求めるイメージや、気になるワードを選択することで、最適な生地を提案するというシステム。**収集したデータに基づいた客観的な提案**をすることで、**よりお客様の期待にマッチする精度の高い接客**を実現することができます。また「感性A Iソムリエ」は接客をするたびに“**学習**”していきます。店舗ごとに異なるデータを収集するため、その店舗の地域性や顧客層に合った提案をすることが可能となり、常にアップデートされた情報をもとに最適な生地をご提案いたします。

■店頭での接客（ツール利用）の流れ

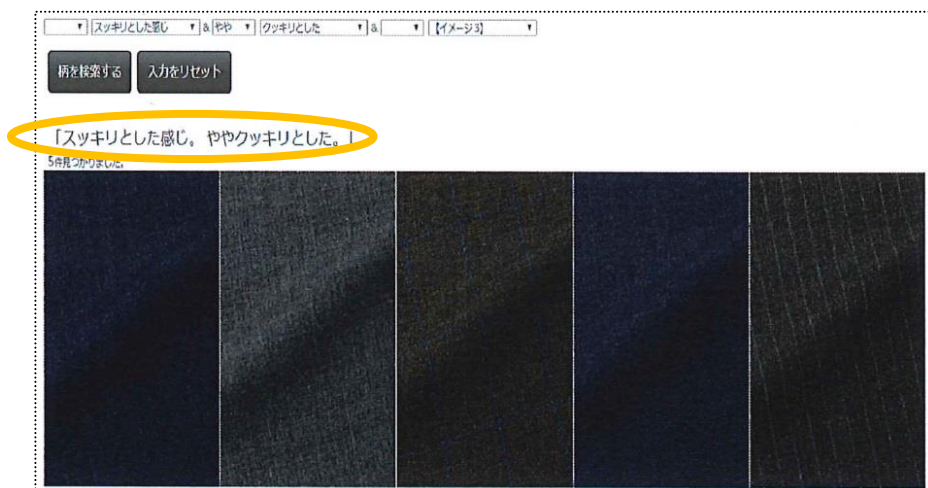
- ① お客様に、予め用意された約 40 種類のワードの中から、イメージするスーツに合ったものを選んで頂きます。
例：「スッキリとした」「真面目に見える」「落ち着いて見える」「清潔感のある」など



- ② お客様は、合計 3 つまで、ワードを選択することができます。（「やや」「とても」と程度が選べます。）



- ③ A I が、選ばれた複数のワードすべてに合う、お客様のイメージに最適な生地を 5 種類提案します。



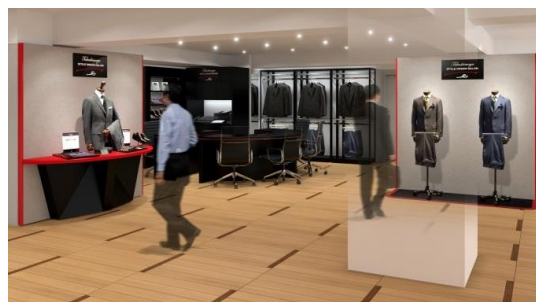
- ④ お客様は、5 種類の中から好みの生地を 1 つ選択し、
拡大表示することで、よりリアルな仕上がりイメージを見ることができます。
また、店頭には、実物の生地サンプルも用意されているので、
A I に提案された生地を、実際に手で触れて、確認できます。



■「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」 売場概要

「世界にただ1つだけ、あなただけのスタイルを…」

“サイズのためのオーダー”から“個性を楽しむオーダー”へ。
スーツはもちろん、雑貨小物なども、手軽に高感度な商品を
自分好みにカスタマイズできる、感度の高いビジネスマンのための
まったく新しいコンセプトのオーダーサロンです。
2017年9月に大阪店にオープン以降、着実にファンを増やし、
現在は高島屋5店舗で展開しています。



◇スーツ、ジャケット、パンツ、コート、シャツ、ネクタイ、靴、バッグ、ベルト、時計等をすべてオーダー対応ができ、
完成されたスタイルを**全身コーディネート**で提案します。

また、2019年秋からは、新たに**タキシードとストールのオーダー受注もスタート**。

■「COIプログラム」について

(※COI=センター・オブ・イノベーション)



人が変わる。社会が変わる。新しい未来を作りたい。

将来のあるべき社会を見通して、企業や大学だけでは実現できない革新的なイノベーションを、**産学官**で実現するための、2013年に開始された文部科学省管掌のプログラム。“感性AIソムリエ”は、COIプログラムの一環として、関西学院大学 感性価値創造研究センター（センター長 長田典子教授）・デジタルファッション社・センチュリーエール社が三者共同で研究・開発を行い、2018年に実証実験が終了。百貨店の常設展開としては、**高島屋が初**となります。

以 上