

2018年8月

『入浴』から『くつろぎ』、そして『睡眠』まで
一日のオフタイムの過ごし方や、心と体を整える暮らし方を
「体験」や「学び」とともにご提案します！

「高島屋新宿店リビングフロア改装」

2018年8月31日（金）より、順次改装オープン



1～2人世帯やシニア世代の増加、女性の社会進出による家事の担い手の多様化など社会や暮らし方に大きな変化が、またお客様の関心事にも変化が見られます。特に東日本震災以降、「日常の暮らし」への関心の高まりから“家の中”にこだわりを持つ消費傾向が強まっています。

このような背景の中、高島屋新宿店は今秋より来春にかけて10階リビングフロアを順次改装します。

第1期は、8月31日（金）に“入浴の時間から、心地よい上質な眠りへの準備が始まる”との考え方のもと、『バスタイム/入浴』から『アフターバス&ビフォーベッドタイム/くつろぎ』、そして『ベッドタイム/睡眠』まで、「一日のオフタイムの過ごし方」を生活の時間軸毎に着目・編集した「新バス寝具ゾーン」を改装オープンします。中でも『アフターバス/くつろぎ』の過ごし方を提案する『デイ オフ スタイル』ゾーンを新設します。

また、9月19日（水）には、「心と体を整える暮らし方」を提案するゾーンとして、『ヘルスコンシャス ラボ』を新たにオープンします。新たなコンセプト売場として、外面と内面の両面から体の美と健康に関する商品を、体験や学びとともに提案いたします。

■リビングフロア 改装概要

- ・改装場所 : 新宿高島屋 10 階リビングフロア (東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-24-2)
- ・第 1 期オープン : 『バストイレタリー用品、寝具ゾーン』 (2018 年 8~9 月オープン)。

I 【新設】ヘルスコンシャスラボ ※9月19日(水)オープン
: 心と体を整える暮らし方を提案する新規コンセプト売場

II 【拡充】バスタイムゾーン ※8月31日(金)オープン
III 【新設】アフターバス&ビフォーベッドタイムゾーン ※同
IV 【拡充】ベッドタイムゾーン ※同

: オフタイムのこだわりの過ごし方を時間軸毎に編集した新たなバス寝具売場

- ・第 2 期オープン : 『食器、台所用品、インテリア』ゾーン (2019 年春オープン予定)。

■各ゾーンの概要について

I. 【新設】ヘルスコンシャスラボ ※9月19日(水)オープン

Health-conscious Lab

「どんなに忙しくても輝きつづけたい」をテーマに、「心と体を整える」暮らし方を提案するゾーン。

「フィジカルコンディショニング (外側からのアプローチ)」と「インナーヘルス&ビューティー (内側からのアプローチ)」の両面から、体の美と健康に関する商品を提案します。

「フィジカルコンディショニングゾーン」



百貨店では高島屋新宿店がショップ導入第一号となる「スパセイロン」を導入します。アーユルヴェーダの本場・スリランカで、アーユルヴェーダ専門医とともに開発されたスパ発のスキンケアブランドです。気軽にお試し (手洗い) いただけるスペースも設置します。

また「生活の木」では、世界各国の提携農園から厳選して取り寄せたオーガニックハーブや精油、植物油などを使用した、アロマセラピー、スーパーフード、スキンケア関連商品の充実を図ります。埼玉県飯能市にある直営の“五感で感じるハーブガーデン”「薬香草園」から取り寄せたハーブ苗なども新規に取扱います。



「インナーヘルス&ビューティーゾーン」

「DIY（自分で作る）」「サスティナブル（デリーに続けられる）」という考え方をベースに、日々の暮らしに手軽に取り入れられるオーガニック&ナチュラルフーズを展開します。

素材本来のおいしさにこだわったドライフルーツやチョコレート、ナッツ、さらにはサプリメントといった健康補助食品や蜂蜜・紅茶・コーディアルなど、体の中からキレイ&健康をサポートする商品を一堂に集約します。

さらにご自宅で野菜や果物を「混ぜる」「冷やす」「砕く」等、簡単・便利でありながら本格的に調理できる家電製品のカウンターを設置して、気軽に使い方やレシピを学んでいただけます。



●【体験と学び】のスペース 「グリーンゾーン」

お手軽に商品のお試しや、体験が出来るスペースを設置して体の美と健康をテーマにしたワークショップやセミナーを随時開催します。

Ⅱ.【拡充】 バスタイムゾーン ※8月31日（金）オープン

入浴の時間を上質な眠りの入り口と位置づけ、充実したバスタイムを過ごすアイテムを紹介するゾーン

特徴的なタオルの品揃え

主力のタオルの品揃えでは、国内産を中心に素材やカラーバリエーションの充実に加え、「おくるみタオル、ミニバスタオル、スタイ、オーガニックタオル、ベビーバス浴用品」などヤングファミリー顧客層やワーキング・ママをターゲットにした「安心・安全」なベビー向け商品を展開します。

また女性が外出の際に複数枚持ちしたくなるタオルハンカチも圧倒的な品揃えの特徴的なコーナーを展開して、自家需要から“つい”プレゼントしたくなるパーソナルギフトまで幅広く対応します。



圧倒的な石鹸のバリエーション

バスタイムのマストアイテムである「石鹸」の圧倒的な品揃えの充実を図ります。「洗浄力・保湿・香り・泡立ち」などの品質面に加え、「形状・色・生産国・パッケージデザイン・オーガニック素材」など石鹸の魅力を最大限に表現したバリエーション豊富な品揃えで展開します。



このほかに、バス成型品、マット、ボディブラシ、ボディスポンジ、バス浴用品、ヘルスマーター、体組成計、温湿度計など充実したバスタイムに必要な関連商品を幅広く品揃えします。

●【体験と学び】のスペース 「石鹸お試し（手洗い）スペース」

お手軽に洗浄感や保湿性、香りなど商品のお試しや体験が出来るスペースを設置。
スタッフによるコンサルティングも実施致します。

Ⅲ.【新設】 **アフターバス&ビフォーベッドタイム ゾーン** ※8月31日（金）オープン
「デイ オフ スタイル」入浴後・眠る前の「くつろぎ」のライフスタイルを提案する新規構築ゾーン

「上質な眠り」の体感に必要なくつろぎに徹底的にこだわった「ホームウェア関連商品」を新規に展開します。ワンマイルウェア、リラクシングウェア、ナイティなどのウェア類にバスシューズを加え、新規売場「デイ オフ スタイル」ゾーンとして展開します。

くつろぎにこだわったワンマイルウェア、リラクシングウェアの導入

タカシマヤオリジナル「エイガールズ」や、「スタンプ&ダイアリー」などを新規導入するとともに、人気の「マシュマロガーゼウェア」や「カシウェア」など品質・デザインに優れたワンマイルウェア、リラクシングウェアを展開します。



寝ごちを徹底的に追求したナイティの充実

寝ごちを徹底的に追求したブランド「睡眠科学」の品揃えを充実させます。特に「上質な眠り」を求める若年層顧客からの圧倒的な支持を得ていることを踏まえて、新たに「睡眠科学：肌着（下着）」を新規導入します。

Ⅳ.【拡充】 **ベッドタイム ゾーン** ※8月31日（金）オープン

関心が高まる健康寝具や高品質寝具の品揃えと体験機能の拡充、ベッド関連アイテムの集積ゾーン

健康寝具コーナーの品揃えと体験機能の充実

健康寝具の基本アイテムである「枕・マット」の展開ブランドと品揃えを拡充します。特にマットは従来からある高反発素材に対し、無重力状態にあるような感覚で支える新規ブランド「テンピュール」を導入します。

●【体験と学び】のスペース 「お試しベッドを14台に拡充」

実際に様々な商品をお試しいただけるベッドを14台に拡充。
専門のコンサルティングスタッフを増員して、上質な睡眠へ向けたお手伝いを致します。

主力の「羽毛ふとん」の圧倒的で高品質な品揃え

主力の「羽毛ふとん」をボリューム・ベターラインからプレステージラインまで充実した品揃えで展開します。高島屋品質にこだわり専門店にはできない圧倒的で高品質な品揃えを展開します。



ニーズが高まる羽毛ふとんのオーダー&リフォームの常設承りサービス

お客様のお好みに合わせた羽毛ふとんをオーダーにて承ります。羽毛の含有量やサイズ、側地の種類、「羽毛の足元多め、襟元多め」など様々なご要望に応じた羽毛ふとんを承ります。またお客様の大切な羽毛ふとんを末永くお使いいただくためのリフォームを承ります。

充実した寝具ベッド関連アイテムゾーンの設置

こだわりのライフスタイルを演出するファッション性のある「ベッドスプレッド、スロー、ーフスロー」や「ナチュラルブランケット・ストール」など、寝具ベッド関連アイテムを集積した新たなゾーニングを設置します。

●【体験と学び】の新サービス 「マット無料貸し出しサービス」

ご自宅で健康寝具マットを使用していただく新たな「マット貸し出し」サービスです。店内での短時間のお試しだけではお伝えしきれなかった実際の寝心地を体感できるサービスを高島屋新宿店で他店に先駆けてスタート。商品代金無料でマットをお試しいただけます。



muatsu



以上