

2017年9月20日  
株式会社高島屋  
株式会社セレクトスクエア

百貨店 高島屋のファッション通販サイト

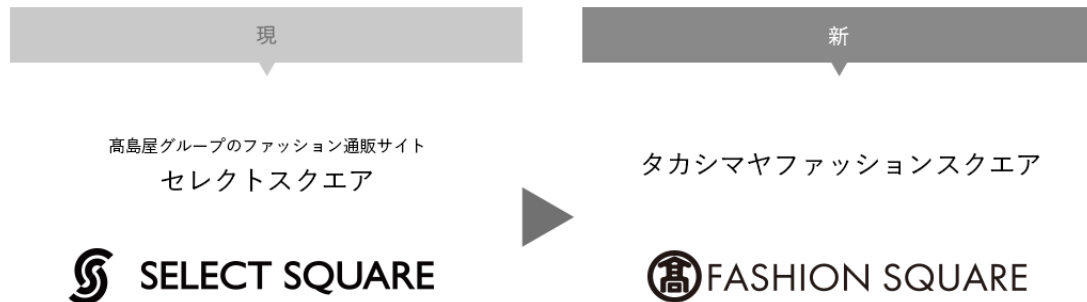
## 「タカシマヤファッションスクエア」誕生！！

■9月28日（木）オープン

### 名称・デザイン・機能を一新して、リニューアルオープン！

ファッション通販サイトを運営する株式会社セレクトスクエアは、既存サイト「セレクトスクエア」の名称・デザイン・機能等を一新し、百貨店のファッション通販サイト「タカシマヤファッションスクエア」としてリニューアルオープン致します。これを機に、百貨店ビジネスとイーコマースの更なる一体化に取り組み、お客様にリアルとネットのシームレスなお買物体験を提供してまいります。

### サイト名の変更



### リニューアル内容

1. ブランド数が増加し、より魅力的な商品ラインアップに  
百貨店で展開する有名ブランドが、続々とオープン致します。  
(今期中に 250 ブランドに拡大予定)
2. ポイントが高島屋店頭と同じとなり、一層お得に  
タカシマヤカード《ゴールド》、タカシマヤカードで通常商品をお買い上げの場合、タカシマヤカードポイントが8%たまります。  
(現行タカシマヤカードポイント3% → 8%に変更)
3. デザインを一新。スマホでも使いやすく  
すっきりしたレイアウトに商品画像がバランスよく表示され、スマートフォンでも見やすく、お買い物によりスムーズになります。



以 上