

2016年8月15日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 木本 茂  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗  
 TEL. 03-3211-4111

## 2016年7月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.1
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+0.1

○百貨店は、クリアランスセールが堅調に推移したこともあり、

4ヵ月ぶりに前年実績を上回りました。

尚、免税販売額は、化粧品などが好調に推移し、前年比

+2.6%となりました。

8月度の店頭売上は14日までの累計が+0.3%となっています。

○法人事業は、前年比マイナスとなりましたが、**クロスメディア**

**事業**は前年実績を上回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+0.7
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+0.6
法 人 事 業		△13.7
クロスメディア事業		+1.1

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。  
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。  
 ※百貨店には、2015年9月に(株)グッドリブから移管した卸売事業の売上高が加算されています。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+0.8	+0.0	△1.6	△1.3	+0.4	+1.2	△1.7	△4.8	△0.4	△0.5	+0.7	+0.6
入店客数	+4.5	+3.2	+8.9	+7.9	+2.2	+0.7	+1.8	△6.4	+4.5	+3.8	+2.4	+2.3

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。  
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	△2.1	△0.1	△0.8	+4.5	+3.6	△0.8	+4.6	△0.1	+0.5	+0.5	+0.5
入店客数	△0.9	+1.2	+2.4	+7.9	△2.2	△0.3	△0.9	△2.1	+3.9	+1.3	+1.4

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤスタイルメゾン 海老名店」を含みます。  
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	
衣料品	△1.6	△1.9	△0.2	△0.3	△6.2	△6.1	
紳士服・洋品	+2.9	+2.3	生鮮食品	△2.6	△2.7		
婦人服・洋品	△2.1	△2.0	菓 子	+2.7	+2.6	サービス	+107.4
子供服・洋品	△3.1	△3.8	惣 菜	+0.5	+0.5	その他	+90.4
その他衣料品	△7.0	△8.9	そ の 他	△1.7	△1.8		
身のまわり品	+2.0	+2.2	食堂・喫茶	+6.2	+6.7	合 計	+0.1
家庭用品	△9.7	△9.0	雑貨	+3.8	+3.9		+0.1
家 具	△8.8	△8.2	化粧品	+13.9	+13.8		
家 電	△47.9	△45.9	美術・宝飾品・貴金属	△5.8	△6.1		
その他家庭用品	△7.7	△7.1	そ の 他	+2.2	+3.5		

以 上