

神奈川県内最多の 51 ブランドが 華やかに共演！

横浜高島屋 化粧品売場

リニューアルオープン！

2016年8月3日（水）



～話題のブランドを加え、お客様にわかりやすいゾーニングに再構築～

横浜高島屋は、2009年4月以来、7年ぶりに1階化粧品売場をリニューアルいたしました。

話題のブランドを新たに導入し、既存ブランドについても、お客様が、より楽しく快適にお買い物をしていただけるよう、メイクアップゾーン、グローバルスキンケアゾーン、ラグジュアリースキンケアゾーンに再構築しました。

高島屋の関東地区の店舗のうち最大の売上を誇る横浜店の化粧品は、全国的に見ても品揃え・売上がトップクラスで、幅広い年代のお客様にご支持いただいております。

※1階化粧品売場、2階キールズ、3階MiMCおよびローラメルシエ、4階アーバンコンフォート（ビューティー専門のセレクトショップ）、8階ちふれ化粧品、別のビルにて展開しているビューティスクエア（専門のコンサルタントが常駐するサロン）の合計で51ブランドとなります。

※今回のリニューアルにより、1階化粧品売場は「コスメスタイル」として生まれ変わります。

新規導入する3つのブランド

★THREE(スリー)

オーガニック・国産原料にこだわった
ナチュラルなスキンケアと、自由な発想のメイク
アップアイテム、ボディケアアイテム、
ヘアケアアイテムで、ナチュラル志向の女性に
絶大な人気を誇るブランド。

プロのヘアメイクアップアーティストやモデル、
芸能人にも愛用者が多く、雑誌などでも多く
紹介されている、注目のブランドです。



★JO MALONE LONDON(ジョー マローン ロンドン)

1994年に誕生したラグジュアリー ライフスタイル
フレグランスブランド。

シンプルでありながら意外性のある、憧れの英国
スタイルの代表として、多くのファンを魅了して
います。コロン、バス&ボディ、ホームフレグランス
までが揃います。世界中のセレブリティが愛用する、
憧れのブランド。

※神奈川県内の百貨店初登場



★john masters organics(ジョン マスター オーガニック)

『地球に敬意を払うラグジュアリーなビューティーラインを』
というコンセプトのもと、1991年に誕生。

米国ニューヨーク ソーホーのヘアサロンで活躍して
いたジョン・マスター氏が、自宅のキッチンで地道に
研究を始めてから、現在では世界中の人々に愛され、
40カ国以上で展開されています。

100%天然由来成分にこだわり作られたヘアケア、
スキンケア、ボディケアアイテムが揃い、幅広い世代
に支持されるブランド。



ゾーニングを再構築して、移設&リニューアルオープン

1階化粧品売場内での移設

…<コスメデコルテ><イプサ><エスト><SK-II><ブルーベル><イヴ・サンローラン>
<シュウ ウエムラ><カネボウ><HACCI><アラミス><ジバンシイ><ナーズ>
<ジル スチュアート><ポール&ジョー><RMK><スック><ボビイ ブラウン>
<キッカ><クラランス><カバーマーク><アクセーヌ><シスレー><ヘレナ ルビンスタイン>
<ドクター シーラボ><ゲラン>



<ポール&ジョー>



<ボビイ ブラウン>



<イヴ・サンローラン>

その他の既存展開ブランド

1階

<シャネル><ディオール><ランコム><ポーラ><アルピオン><資生堂><クレ・ド・ポー ボーテ>
<クリニーク><ファンケル><オルラーヌ><M・A・C><エスティ ローダー><ドゥ ラ メール>

2階<キールズ>

3階<ローラ メルシエ><MiMC> ※1階から移設

4階<アーバンコンフォート>

8階<ちふれ化粧品>



MiMC