

平成24年 4月 6日

## 平成24年2月期 決算補足資料

自 平成23年 3月 1日

至 平成24年 2月29日

株式会社 高 島 屋

## 目 次

### ・連結決算関係

	頁
1．連結決算概要 (実績及び通期予想) .....	1
2．連結子会社の状況 (実績及び通期予想) .....	2
3．販売費及び一般管理費 .....	3
4．営業外損益 .....	3
5．特別損益 .....	4
6．事業の種類別セグメント別(通期予想) .....	4
7．連結設備投資 (実績及び通期計画) .....	5
8．連結貸借対照表科目の主な増減内訳(借方科目) .....	6
" (貸方科目) .....	7

### ・単体決算関係

1．決算概要 (実績及び次期予想) .....	8
2．設備投資 (実績及び次期計画) .....	9
3．投融資 (実績及び次期計画) .....	9
4．販売費及び一般管理費(実績及び次期予想) .....	10
5．従業員数 (実績及び次期予想) .....	11
6．営業外損益 (実績及び次期予想) .....	11
7．特別損益 .....	12
8．店別売上高等 .....	12
(1) 店別売上高 .....	12
(2) 事業形態別売上高 .....	13
(3) 商品別売上高 .....	13
(4) 単位当たり売上高 .....	14
9．店別入店客数の前年増減率 .....	15

・連結決算関係

1. 連結決算概要(実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当連結会計年度 (24.2)			次期予想 (25.2)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益	858,123	1.3	11,352	880,000	2.5	21,876
[ 売上高 ]	[ 805,757 ]	[ 1.6 ]	[ 13,305 ]	[ 826,200 ]	[ 2.5 ]	[ 20,442 ]
2. 連結売上総利益	208,245	1.9	4,004	214,900	3.2	6,654
3. 連結販売費及び一般管理費	239,512	2.0	4,977	244,700	2.2	5,187
4. 連結営業利益	21,099	16.1	2,926	24,000	13.7	2,900
5. 連結経常利益	24,355	8.3	1,871	26,500	8.8	2,144
6. 連結当期純利益	10,895	21.3	2,954	13,000	19.3	2,104
7. 連結総資産	803,917	1.6	13,170	772,000	4.0	31,917
8. 連結純資産	307,481	2.1	6,381	318,000	3.4	10,518
9. 営業活動による キャッシュ・フロー	31,921	54.6	11,275	48,000	50.4	16,078
10. 投資活動による キャッシュ・フロー	16,356	23.5	3,116	32,000	95.6	15,643
11. 財務活動による キャッシュ・フロー	8,210	207.0	15,883	27,000	228.8	18,789
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)	17,305	7.3	1,176	18,800	8.6	1,494
13. 連結設備投資額	17,718	34.4	9,275	29,500	66.5	11,781
14. 連結有利子負債残高 (マージナル・パ-を含む)	127,479	3.3	4,283	104,100	18.3	23,379
15. 連結売上総利益率	25.84		0.07	26.01		0.17
16. 連結売上高販管費率	29.7		0.1	29.6		0.1
17. 連結売上高営業利益率	2.6		0.4	2.9		0.3
18. 連結売上高経常利益率	3.0		0.3	3.2		0.2
19. 総資産経常利益率 ROA (%)	3.0		0.1	3.4		0.4
20. 自己資本当期純利益率 ROE (%)	3.6		1.2	4.2		0.6
21. 借入金依存率 (%)	15.9		0.2	13.5		2.4
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.42		0.02	0.33		0.09
23. 自己資本比率	37.6		1.3	40.4		2.8
24. 当期末従業員数 (人)	7,858	6.1	509	7,907	0.6	49
25. 連結子会社数	21		2	21		
26. 持分法適用会社数	7			7		

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	資本金	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当連結会計年度 （24.2）				次期予想 （25.2）			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	18,358	10	11	308	18,472	264	258	131
株岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	16,138	220	232	40	16,128	297	303	173
株米子高島屋	50 百万円	"	100.0	6,423	32	1	8	6,424	65	48	55
株高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	14,915	291	313	102	15,116	401	418	226
株高島屋友の会	50 百万円	" （前払式特定取引による取次業）	100.0	4,454	1,001	166	20	4,357	1,000	165	96
株ファッション ブラザー・サンローゼ	496 百万円	" （衣料品等小売業）	100.0	3,468	10	6	72	2,964	12	9	35
株アール・ティー・ コーポレーション	470 百万円	" （飲食業）	100.0	9,225	423	418	202	9,533	530	522	256
タカヤマ・シガポールLTD.	100,000 千S\$	"	100.0	37,480	3,454	3,596	2,970	39,048	3,502	3,633	3,005
高島屋 スペースクリエイツ株	100 百万円	建築事業	100.0	19,175	217	246	161	19,590	400	420	258
株タック	30 百万円	"	100.0			2	8				
東神開発株	2,140 百万円	不動産業 （不動産賃貸業）	100.0	31,424	6,005	5,407	2,927	32,042	6,057	5,396	3,030
トシゲ・パロップメント シガポールPTE.LTD	8,526 千S\$	" （不動産管理業）	100.0	5,782	1,368	1,413	1,110	5,926	1,393	1,372	1,101
高島屋クレジット株	100 百万円	金融業 （クレジットカード発行業）	66.6	15,542	3,229	3,345	1,838	15,774	3,400	3,505	2,123
株グッドリブ	100 百万円	その他 （卸売業）	100.0	11,088	199	167	163	11,253	240	206	124
株タップ	92 百万円	" （縫製・加工業）	100.0	2,367	50	53	34	2,174	60	62	70
株エー・ティ・エー	80 百万円	" （広告宣伝業）	100.0	6,726	592	610	344	6,789	610	628	357
株センチュリーアンド カンパニー	150 百万円	" （人材派遣業）	100.0	7,874	358	364	209	8,040	380	386	210
株高島屋サービス	30 百万円	"（建物維持・管理請 負業、事務代行業 他）	100.0	18,663	1,183	1,179	1,173	18,423	923	927	935
高島屋保険株	100 百万円	" （保険代理業）	100.0	1,035	430	435	263	1,110	500	506	293
たまがわ 生活文化研究所株	15 百万円	" （文化施設運営管理業）	100.0	322	15	16	7	326	17	19	11

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (24.2)	前連結会計年度 (23.2)	増 減	増減比
1.人件費	88,289	91,685	3,396	3.7
2.総務費	1,900	1,937	37	1.9
3.宣伝費	27,297	26,719	577	2.2
4.庶務費	78,259	80,376	2,116	2.6
配送費	7,337	7,557	220	2.9
作業費	18,724	19,316	591	3.1
消耗品費	3,714	4,097	383	9.4
光熱費	11,083	11,097	14	0.1
手数料	1,778	1,937	158	8.2
補修費	4,884	5,710	825	14.5
減価償却費	17,281	16,099	1,181	7.3
その他	13,456	14,559	1,103	7.6
5.経理費	43,766	43,770	4	0.0
地代家賃	37,616	37,725	109	0.3
その他	6,149	6,044	104	1.7
計	239,512	244,489	4,977	2.0

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (24.2)	前連結会計年度 (23.2)	増 減	増減比
営業外収益	5,239	6,460	1,221	18.9
受取利息・配当金	1,212	1,188	24	2.0
雑収入	4,026	5,272	1,246	23.6
営業外費用	1,983	2,150	166	7.8
支払利息	1,551	1,691	140	8.3
雑損失	432	458	26	5.9

## 5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (24.2)	発 生 理 由 等
特別利益	185	
1.貸倒引当金戻入益	16	
2.固定資産売却益	37	
3.投資有価証券売却益	80	
4.退職給付制度改定益	50	
特別損失	5,265	
1.固定資産除却損	1,709	除却損 9億円、原状回復費用 8億円
2.早期割増退職金	1,687	
3.投資有価証券評価損	505	
4.災害による損失	352	
5.資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	370	
6.その他の他	639	

## 6. 事業の種類別セグメント(次期予想)

(単位・百万円、%)

	次 期 予 想 (25.2)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	783,057	2.7	6,245	5.2	789,303	2.7	777,455	2.5	11,848	19.6
建装事業	17,466	2.2	2,123	2.2	19,590	2.2	19,190	1.2	400	84.2
不動産業	32,796	1.7	5,169	4.6	37,965	2.0	30,703	2.3	7,262	1.1
金融業	11,648	1.2	4,125	2.5	15,774	1.5	12,374	0.5	3,400	5.3
計	844,967	2.6	17,662	4.0	862,629	2.6	839,722	2.4	22,907	11.5
その他 消去	35,033	1.8	17,662	4.0	17,371	0.4	16,278	3.6	1,093	95.2
連結計	880,000	2.5			880,000	2.5	856,000	2.3	24,000	13.7

## 7. 連結設備投資（実績及び次期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当連結会計年度 (24.2)	次期計画 (25.2)	備 考
1.(株) 高 島 屋	12,296	16,000	横浜店改装 他
2.東 神 開 発 (株)	4,182	9,378	玉川S C改装 他
3.そ の 他	1,471	4,415	
4.連 結 消 去	231	294	
計	17,718	29,500	

## 8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳

### 借方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当期末 (24.2.29)	前期末 (23.2.28)	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	262,394	265,878	△3,483	
現金及び預金	61,124	55,503	5,620	
受取手形及び売掛金	121,414	121,263	151	
有価証券	15,000	15,000	0	
商品及び製品	36,765	37,211	△446	
仕掛品	508	771	△263	高島屋スペーススクエイツの減
原材料及び貯蔵品	590	584	5	
繰延税金資産	6,989	5,160	1,828	
その他	20,880	30,944	△10,064	高島屋:未収入金の減
貸倒引当金	△877	△562	△315	高島屋クレジットの増
固定資産	541,522	551,209	△9,687	
有形固定資産	375,748	381,920	△6,171	
建物及び構築物	155,348	160,020	△4,671	高島屋:△32億円(除却・減価償却等△90億円、店舗投資+58億円)
機械装置及び運搬具	98	117	△19	
工具、器具及び備品	8,259	8,697	△437	
土地	208,682	208,772	△90	
リース資産	2,611	2,456	155	
建設仮勘定	748	1,856	△1,107	高島屋:△3億円、東神開発:△3億円、高島屋スペーススクエイツ:△6億円
無形固定資産	29,799	26,451	3,347	
借地権	11,404	11,354	50	
のれん	669	764	△95	【当期の内訳】 東神開発:16億円、高島屋スペーススクエイツ:△9億円
その他	17,725	14,332	3,392	高島屋:+30億円、東神開発:+3億円
投資その他の資産	135,975	142,838	△6,863	
投資有価証券	77,474	79,528	△2,054	高島屋:上場株式時価評価による減
差入保証金	42,082	43,613	△1,531	高島屋:短期への振替による減
繰延税金資産	13,467	16,655	△3,188	
その他	7,357	7,830	△473	
貸倒引当金	△4,406	△4,790	383	高島屋クレジットの減
資産合計	803,917	817,087	△13,170	

## 貸方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当期末 (24.2.29)	前期末 (23.2.28)	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	322,910	304,198	18,712	
支払手形及び買掛金	87,297	87,248	49	
短期借入金	39,811	14,083	25,728	長期借入金からの振替による増
リース債務	652	500	151	
未払法人税等	4,177	3,035	1,142	
前受金	75,713	76,871	△1,158	
商品券	63,070	77,174	△14,103	高島屋:発行額の減
預り金	26,178	21,248	4,929	東神開発:長期からの振替による増
役員賞与引当金	16	-	16	
ポイント引当金	3,517	3,828	△310	
資産除去債務	34	-	34	会計基準適用による増
建物等除却損失引当金	-	341	△341	
その他	22,441	19,866	2,575	未払消費税等の増
固定負債	173,525	211,789	△38,264	
社債	30,000	30,000	0	【当期の内訳】 高島屋:ユーロ円建新株予約権付転換社債 200億円、普通社債 100億円
長期借入金	57,667	87,679	△30,011	短期借入金への振替による減
リース債務	1,967	1,955	12	
退職給付引当金	49,763	51,889	△2,125	退職による減
役員退職慰労引当金	242	244	△2	
環境対策引当金	660	693	△32	PCB処理費用引当分
資産除去債務	1,122	-	1,122	会計基準適用による増
繰延税金負債	103	121	△17	
再評価に係る繰延税金負債	8,630	9,838	△1,207	
その他	23,366	29,368	△6,002	東神開発:預り金への振替による減
負債合計	496,436	515,988	△19,551	有利子負債(当期:1,275億円、前期:1,318億円、前期比較:△43億円)
(純資産の部)				
株主資本	293,941	285,854	8,086	
資本金	56,025	56,025	0	
資本剰余金	45,085	45,085	0	
利益剰余金	193,362	185,271	8,090	当期純利益+109億円、支払配当金△33億円等
自己株式	△531	△528	△3	
その他包括利益累計額	8,211	10,383	△2,172	
その他有価証券評価差額金	4,799	6,237	△1,437	高島屋:上場株式時価評価による減
繰延ヘッジ損益	11	3	8	
土地再評価差額金	8,373	7,998	375	
為替換算調整勘定	△4,974	△3,856	△1,118	為替変動による減
少数株主持分	5,328	4,861	467	
純資産合計	307,481	301,099	6,381	自己資本比率(当期:37.6%、前期:36.3%、前期比較:+1.3%)
負債純資産合計	803,917	817,087	△13,170	

・ 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期別 摘要	当 事 業 年 度 (24.2)			次 期 予 想 (25.2)		
	金 額	前年増減率	増減高	金 額	前年増減率	増減高
1. 営 業 収 益	684,215	2.0	13,646	700,500	2.4	16,284
[ 売上高 ]	[674,262]	[ 2.0]	[ 13,583]	690,746	2.4	16,483
2. 売 上 総 利 益	172,863	2.6	4,666	177,861	2.9	4,997
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	176,394	1.8	3,312	178,615	1.3	2,220
4. 営 業 利 益	6,421	18.1	1,417	9,000	40.2	2,578
5. 経 常 利 益	8,247	25.6	2,832	11,000	33.4	2,752
6. 当 期 純 利 益	6,468	100.2	3,237	4,500	30.4	1,968
7. 総 資 産	663,755	1.1	7,714	627,000	5.5	36,755
8. 純 資 産	238,352	1.2	2,786	240,000	0.7	1,647
9. 減 価 償 却 費	12,194	9.2	1,031	13,142	7.8	947
10. 設 備 投 資 額	12,296	12.6	1,774	16,000	30.1	3,703
11. 有 利 子 負 債	203,196	3.3	6,557	181,000	10.9	22,196
12. 売 上 総 利 益 率	25.64		0.17	25.75		0.11
13. 売 上 高 販 管 費 率	26.2		0.1	25.9		0.3
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.0		0.1	1.3		0.3
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.2		0.4	1.6		0.4
16. 総 資 産 経 常 利 益 率 ROA (%)	1.2		0.5	1.7		0.5
17. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 ROE (%)	2.7		1.3	1.9		0.8
18. 借 入 金 依 存 度	30.6		1.3	28.9		1.7
19. 負 債 純 資 産 倍 率 (D/Eレシオ)	0.85		0.02	0.75		0.10
20. 自 己 資 本 比 率	35.9		0.8	38.3		2.4
21. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	5,192	4.4	240	5,100	1.8	92

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当事業年度 (24.2)			次期予想 (25.2)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1.営業収益 [売上高]	740,047 〔729,746〕	2.0 〔2.1〕	15,349 〔15,274〕	756,640 〔746,540〕	2.2 〔2.3〕	16,592 〔16,793〕
2.営業利益	6,910	14.2	1,148	9,897	43.2	2,986
3.経常利益	8,801	22.6	2,563	11,931	35.6	3,129
4.当期純利益	6,215	84.9	2,854	4,975	20.0	1,240
5.総資産	663,268	1.9	12,995	626,000	5.6	37,268
6.純資産	242,656	1.1	2,533	244,800	0.9	2,143

## 2.設備投資(実績及び次期計画)

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであり、全額自己資金で賄う予定であります。

(単位・百万円)

内 訳	当事業年度 (24.2)	主 な 内 容	次期計画 (25.2)	主 な 内 容
1.大阪店	2,956	紳士服・食料品他売場改装	960	婦人雑貨・婦人服他売場改装
2.京都店	1,255	特選衣料雑貨・婦人服他売場改装	1,300	紳士服・婦人雑貨他売場改装
3.泉北店	220	婦人雑貨他売場改装	140	婦人服・食料品他売場改装
4.東京店	1,276	特選衣料雑貨・婦人雑貨他売場改装	3,050	特選衣料雑貨他売場改装
5.横浜店	2,492	全館リニューアル	5,300	全館リニューアル
6.新宿店	730	婦人服・食料品他売場改装	370	婦人服・婦人雑貨他売場改装
7.玉川店	779	婦人服・食料品他売場改装	530	特選衣料雑貨他売場改装
8.立川店	489	食料品・婦人雑貨他売場改装	120	特選衣料雑貨・婦人服他売場改装
9.大宮店	221	婦人服他売場改装	230	婦人服他売場改装
10.柏店	1,125	食料品他売場改装	750	特選衣料雑貨他売場改装
11.その他	748	IT投資、自社物件改修等	3,250	IT投資、自社物件改修等
計	12,296		16,000	

(注)大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

内 訳	当事業年度 (24.2)	主 な 内 容	次期計画 (25.2)	主 な 内 容
1.(株)岡山高島屋	289	紳士服・婦人服他売場改装	200	婦人服他売場改装
2.(株)岐阜高島屋	160	子供服・婦人服他売場改装	95	食料品他売場改装
3.(株)米子高島屋	82	婦人雑貨他売場改装	75	食料品売場改装
4.(株)高崎高島屋	135	婦人服他売場改装	160	婦人服・婦人雑貨他売場改装

## 3.投融資(実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内 訳	当事業年度 (24.2)	次期計画 (25.2)	備 考
1.関係会社貸付金	10,660	2,000	次期計画：東神開発貸付
2.関係会社株式購入	758	625	
3.その他	217	12	
計	11,636	2,637	

4. 販売費及び一般管理費（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

費目 \ 期別	当事業年度 (24.2)		次期予想 (25.2)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費	61,450	2.8	61,801	0.6
うち退職給付費用	6,351	4.2	6,102	3.9
2.総務費	726		489	
3.宣伝費	25,279	2.4	23,578	6.7
うちポイント宣伝費	15,203	0.8	12,858	15.4
4.庶務費	59,295	2.7	62,922	6.1
配送費	6,986	1.7	7,341	5.1
作業費	22,606	3.4	22,507	0.4
消耗品費	2,855	6.2	2,836	0.7
光熱費	6,090	6.2	6,660	9.4
手数料	3,961	6.7	5,242	32.3
補修費	3,407	14.9	3,908	14.7
減価償却費	12,194	9.2	13,142	7.8
その他	1,192	19.6	1,282	7.6
5.経理費	31,095	1.2	30,803	0.9
地代家賃	27,038	1.6	26,686	1.3
その他	4,057	1.5	4,116	1.5
計	176,394	1.8	178,615	1.3

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

費目 \ 期別	当事業年度 (24.2)		次期予想 (25.2)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費	66,185	3.2	66,458	0.4
うち退職給付費用	6,773	4.7	6,468	4.5
2.総務費	215		24	
3.宣伝費	25,894	2.6	24,198	6.6
うちポイント宣伝費	15,203	0.8	13,204	13.2
4.庶務費	64,566	2.7	68,149	5.5
配送費	7,590	1.8	7,965	4.9
作業費	23,681	3.0	23,588	0.4
消耗品費	3,047	6.2	3,049	0.1
光熱費	6,688	5.9	7,307	9.3
手数料	5,547	5.3	6,555	18.2
補修費	3,656	14.8	4,206	15.1
減価償却費	12,775	9.1	13,814	8.1
その他	1,578	20.7	1,662	5.3
5.経理費	33,557	1.9	33,169	1.2
地代家賃	29,311	2.4	28,858	1.5
その他	4,246	1.6	4,311	1.5
計	189,988	2.1	191,951	1.0

5. 従業員数（実績及び次期予想）

性別	当事業年度 (24.2)			次期予想 (25.2)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男性	2,516	45.5	23.1	2,450
女性	2,676	42.3	21.2	2,650
計又は平均	5,192	43.8	22.1	5,100

(注) 当事業年度の従業員数のほかに、当社から関係会社等への出向者が612人、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが5,106人、アルバイトが612人おります。また関係会社等から当社への出向者が9人おります。

6. 営業外損益（実績及び次期予想）

(単位・百万円、%)

費目	期別	当事業年度 (24.2)		次期予想 (25.2)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益		4,682	25.3	4,825	3.1
受取利息・配当金		3,236	11.5	3,201	1.1
雑収入		1,446	44.7	1,623	12.3
営業外費用		2,856	5.7	2,825	1.1
支払利息		2,489	3.4	2,219	10.9
雑損失		366	18.7	605	65.3

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	期別	当事業年度 (24.2)		次期予想 (25.2)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益		4,779	24.9	4,890	2.3
受取利息・配当金		3,289	11.3	3,261	0.9
雑収入		1,490	43.8	1,629	9.3
営業外費用		2,888	5.5	2,856	1.1
支払利息		2,514	3.3	2,243	10.8
雑損失		374	17.7	612	63.8

7. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当 事 業 年 度 (24.2)	備 考
特別利益	5,505	
1. 投資有価証券売却益	32	
2. 関係会社整理益	5,473	
特別損失	3,566	
1. 固定資産売却損	257	
2. 固定資産除却損	1,335	除却損 615、原状回復費用 720
3. 早期割増退職金	996	
4. 投資有価証券評価損	500	
5. 災害による損失	244	
6. 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	232	

8. 店別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当 事 業 年 度 (24.2)			次 期 予 想 (25.2)	
		売 上 高	前年増減率	売場面積	売 上 高	前年増減率
関 西 地 区	大阪店	117,890	2.6	72,978	122,224	3.7
	堺店	15,618	1.7	19,869	15,578	0.3
	京都店	83,878	1.7	60,527	84,069	0.2
	泉北店	20,681	1.2	20,811	20,683	0.0
関 東 地 区	東京店	124,242	2.2	50,508	128,631	3.5
	横浜店	131,794	1.7	55,699	134,154	1.8
	港南台店	10,816	1.8	14,311	10,910	0.9
	新宿店	61,678	6.7	53,727	64,595	4.7
	玉川店	40,515	3.0	24,007	41,262	1.8
	立川店	17,347	12.6	16,738	17,761	2.4
	大宮店	13,128	4.7	17,300	13,129	0.0
柏店	36,670	1.2	29,207	37,747	2.9	
(株)高島屋 計		674,262	2.0	435,682	690,746	2.4

- (注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。  
 2. 法人事業部及びピクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。  
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当 事 業 年 度 (24.2)			次 期 予 想 (25.2)	
		売 上 高	前年増減率	売場面積	売 上 高	前年増減率
国 内 子 会 社	(株)岡山高島屋	18,223	3.3	19,451	18,336	0.6
	(株)岐阜高島屋	16,041	2.4	24,640	16,041	0.0
	(株)米子高島屋	6,396	2.7	16,904	6,397	0.0
	(株)高崎高島屋	14,823	3.2	19,430	15,020	1.3
国内子会社 計		55,484	3.0	80,425	55,794	0.6
(国内子会社を含む総計)		(729,746)	( 2.1)	(516,107)	(746,540)	(2.3)

## (2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別 期別	当 事 業 年 度 (24.2)			次 期 予 想 (25.2)		
	売 上 高	前年増減率	構成比	売 上 高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(685,324)	( 2.1)	(93.9)	(698,069)	(1.9)	(93.5)
	629,840	2.0	93.4	642,275	2.0	93.0
法人事業			(3.6)			(3.8)
	26,226	4.0	3.9	28,625	9.1	4.1
クロスステア事業			(2.5)			(2.7)
	18,195	0.9	2.7	19,846	9.1	2.9
計	(729,746)	( 2.1)	(100.0)	(746,540)	(2.3)	(100.0)
	674,262	2.0	100.0	690,746	2.4	100.0

(注) ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分	当 事 業 年 度 (24.2)		前 事 業 年 度 (23.2)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣 料 品	紳士服・洋品	46,357	6.9	47,124	6.9	△ 766	△ 1.6
	婦人服・洋品	133,456	19.8	138,180	20.1	△ 4,723	△ 3.4
	子供服・洋品	18,301	2.7	19,571	2.8	△ 1,270	△ 6.5
	その他衣料品	16,634	2.5	16,257	2.4	377	2.3
	計	214,750	31.9	221,134	32.1	△ 6,383	△ 2.9
身 回 品	103,293	15.3	105,258	15.3	△ 1,964	△ 1.9	
雑 貨	化 粧 品	36,796	5.5	40,018	5.8	△ 3,222	△ 8.1
	美術・宝石・貴金属	26,322	3.9	25,339	3.7	983	3.9
	その他雑貨	19,956	3.0	19,079	2.8	877	4.6
	計	83,075	12.3	84,437	12.3	△ 1,362	△ 1.6
家 庭 用 品	家 具	12,380	1.8	13,350	1.9	△ 970	△ 7.3
	家 電	1,767	0.3	1,908	0.3	△ 141	△ 7.4
	家庭用品	39,280	5.8	41,473	6.0	△ 2,193	△ 5.3
	計	53,428	7.9	56,732	8.2	△ 3,304	△ 5.8
食 料 品	生 鮮 食 品	39,656	5.9	43,469	6.3	△ 3,812	△ 8.8
	菓 子	51,593	7.6	51,395	7.5	197	0.4
	惣 菜	49,721	7.4	49,263	7.2	458	0.9
	その他食料品	58,990	8.7	55,802	8.1	3,188	5.7
	計	199,961	29.7	199,930	29.1	31	0.0
食 堂 ・ 喫 茶	12,068	1.8	12,230	1.8	△ 161	△ 1.3	
サ ー ビ ス 他	7,684	1.1	8,121	1.2	△ 437	△ 5.4	
合 計	674,262	100.0	687,845	100.0	△ 13,583	△ 2.0	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当 事 業 年 度 (24.2)		前 事 業 年 度 (23.2)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	50,173	6.9	51,044	6.9	△ 871	△ 1.7
	婦人服・洋品	146,606	20.1	151,960	20.4	△ 5,354	△ 3.5
	子供服・洋品	19,881	2.7	20,701	2.8	△ 820	△ 4.0
	その他衣料品	18,104	2.5	17,834	2.4	270	1.5
	計	234,765	32.2	241,541	32.4	△ 6,775	△ 2.8
身 回 品		110,451	15.1	112,502	15.1	△ 2,050	△ 1.8
雑 貨	化 粧 品	41,072	5.6	44,347	6.0	△ 3,274	△ 7.4
	美術・宝石・貴金属	28,643	3.9	27,625	3.7	1,017	3.7
	その他雑貨	20,480	2.8	20,395	2.7	85	0.4
	計	90,195	12.3	92,368	12.4	△ 2,172	△ 2.4
家 庭 用 品	家 具	13,081	1.8	14,092	1.9	△ 1,011	△ 7.2
	家 電	1,918	0.3	2,103	0.3	△ 184	△ 8.8
	家庭用品	42,436	5.8	44,605	6.0	△ 2,168	△ 4.9
	計	57,437	7.9	60,801	8.1	△ 3,364	△ 5.5
食 料 品	生 鮮 食 品	43,666	6.0	47,635	6.4	△ 3,968	△ 8.3
	菓 子	55,291	7.6	55,234	7.4	57	0.1
	惣 菜	52,840	7.2	52,516	7.0	323	0.6
	その他食料品	63,973	8.8	60,593	8.1	3,380	5.6
	計	215,772	29.6	215,979	29.0	△ 206	△ 0.1
食 堂 ・ 喫 茶		12,885	1.8	13,086	1.8	△ 201	△ 1.5
サ ー ビ ス 他		8,238	1.1	8,741	1.2	△ 503	△ 5.8
合 計		729,746	100.0	745,021	100.0	△ 15,274	△ 2.1

(4) 単位当たり売上高

期 別		当 事 業 年 度 (24.2)		次 期 予 想 (25.2)	
		金額	構成比	金額	構成比
売 上 高 (百万円)		674,262	(729,746)	690,746	(746,540)
1㎡ 当たり 売上高	売 場 面 積 (㎡)	437,152	(517,075)	435,549	(515,974)
	1㎡当たり 売上高 (千円)	1,542	(1,411)	1,586	(1,447)
" 月平均売上高 (千円)		129	(117)	132	(120)
1人 当たり 売上高	従 業 員 数 (人)	9,422	(10,389)	9,070	(9,960)
	1人当たり 売上高 (千円)	71,563	(70,242)	76,157	(74,954)
" 月平均売上高 (千円)		5,964	(5,854)	6,346	(6,246)

(注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。

2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。

3. ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	1.4	3.9	3.3	2.0	0.9	4.4	4.3
摘 要	東京店	横浜店	港南台	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	4.2	1.0	6.6	11.3	14.4	1.1	3.3
摘 要	柏 店	高崎高島屋	総 計				
総入店客数	3.2	4.7	1.1				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。