

平成21年10月 9日

第144期 第2四半期 決算説明資料

自 平成21年 3月 1日

至 平成21年 8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
I. 高島屋連結決算関係	
1. 第2四半期連結決算概要及び当期事業計画	1
2. 連結子会社の状況（第2四半期・当期）	2
3. 事業の種類別セグメント（第2四半期・当期）	3
4. 販売費及び一般管理費	4
5. 特別損益の第2四半期実績	4
6. 連結設備投資の第2四半期実績及び当期計画	5
7. 連結投融资の第2四半期実績及び当期計画	5
8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳（借方科目）	6
〃	（貸方科目） 7
II. 高島屋単体決算関係	
9. 第2四半期決算概要及び当期事業計画	8
10. 設備投資の第2四半期実績及び当期計画	9
11. 投融资の第2四半期実績及び当期計画	9
12. 販売費及び一般管理費の第2四半期実績及び当期予想	10
13. 従業員数の第2四半期実績及び当期予想	11
14. 営業外損益の第2四半期実績及び当期予想	11
15. 店別売上高等の第2四半期実績及び当期予想	12
（1）店別売上高	12
（2）事業形態別売上高	12
（3）現売・掛売比率	13
（4）商品別売上高	13
（5）単位当たり売上高	14
16. 月別の売上高の推移（前年同月増減率）	15
17. 店別入店客数の前年増減率	15

I. 高島屋連結決算関係

1. 第2四半期連結決算概要及び当期事業計画について

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	平成21年第2四半期			平成22年2月期		
	第2四半期実績 (21.8.31)			当期予想 (21.10.9)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益	428,864	△12.2	△59,352	886,000	△9.2	△90,116
[売上高]	[403,630]	[△12.9]	[△59,714]	[835,700]	[△9.8]	[△90,581]
2. 連結営業利益	5,213	△63.0	△8,875	15,000	△39.5	△9,810
3. 連結経常利益	7,244	△55.2	△8,943	17,000	△39.3	△11,003
4. 連結四半期(当期)純利益	3,073	△65.0	△5,715	7,500	△36.2	△4,250
5. 連結総資産	766,796	2.1	15,838	763,000	1.6	12,042
6. 連結純資産	289,498	2.7	7,586	291,000	3.2	9,088
7. 営業活動による キャッシュ・フロー	16,464	37.2	4,464	25,400	72.9	10,713
8. 投資活動による キャッシュ・フロー	△8,329	—	911	△22,200	—	16,148
9. 財務活動による キャッシュ・フロー	7,463	—	11,141	6,500	—	△7,621
10. 連結減価償却費 (原価+販管費)	7,901	1.8	141	16,100	4.7	718
11. 連結金融収支	△149	—	△182	△701	—	△487
12. 連結設備投資額	11,068	5.5	572	25,200	7.6	1,768
13. 連結有利子負債残高 (コマーシャルペーパーを含む)	111,421	9.0	9,185	112,053	9.6	9,816
14. 総資産経常利益率 ROA (%)	—	—	—	2.2	—	△1.5
15. 自己資本当期純利益率 ROE (%)	—	—	—	2.7	—	△1.5
16. 連単倍率 (四半期(当期)純利益)	4.96	—	3.15	18.75	—	15.43
17. 借入金依存率 (%)	14.5	—	0.9	14.7	—	1.1
18. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.39	—	0.11	0.39	—	0.02
19. 自己資本比率	37.3	—	0.2	37.6	—	0.5
20. 連結四半期末(期末)従業員数 (人)	9,480	△3.3	△323	9,026	△6.4	△618
21. 連結子会社数	25	—	—	25	—	—
22. 持分法適用会社数	7	—	△1	7	—	—

(注) 第2四半期実績のうち、上記5.6.13.17.19の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 連結子会社の状況(第2四半期・当期)について

(単位・百万円、%)

会社名	資本金	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	第2四半期実績(21年8月)				当期予想(22年2月期)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	50 百万円	百貨店業	100.0	9,776	△152	△143	△134	20,424	△181	△155	△121
株岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	8,428	81	89	46	17,570	232	246	135
株米子高島屋	50 百万円	"	100.0	3,413	3	10	△23	7,000	17	33	15
株高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	7,449	105	119	57	15,262	232	261	134
株高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取扱いによる取次業)	100.0	2,242	△481	108	63	4,721	△945	239	138
株ファッション プラザ・サンローゼ	496 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	2,217	△26	△19	△29	5,025	18	22	9
株アール・ディー・ コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	4,588	152	151	41	9,060	344	335	114
株ジャパ・シガールLTD.	100,000 千\$	"	100.0	16,499	1,274	1,533	1,255	34,496	2,873	3,032	2,497
株ジャパ・ニューヨークLLC	10,000 千\$	" (小売業・卸売業)	100.0	641	△209	0	0	1,283	△477	0	0
高島屋 スペースクリエイティブ株	1,321 百万円	建築事業	100.0	8,472	△480	△403	△421	22,472	268	419	59
株タック	30 百万円	"	100.0	178	20	23	12	333	20	25	14
東神開発株	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	17,397	3,265	3,513	1,881	35,152	6,797	6,704	3,580
株ジャパ・フィフス アベニューCORP.	3,100 千\$	" (不動産管理業)	100.0	303	80	△150	△152	609	145	△340	△344
高島屋クレジット株	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	7,671	807	867	509	15,437	2,031	2,097	1,219
株グッドリブ	100 百万円	その他事業 (卸売業)	100.0	5,791	96	74	53	11,908	336	274	175
株タップ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	1,339	△23	△21	△51	2,771	23	26	31
株エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	3,124	△138	△129	△109	7,679	7	26	△19
株高島屋物流	95 百万円	" (運送業)	100.0	2,041	45	47	46	4,194	59	64	60
株センチュリーアンド カンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	4,119	122	125	70	8,106	192	198	113
高島屋 ビルメンテナンス株	30 百万円	" (建物維持・管理請負業)	100.0	4,877	147	155	84	9,738	229	247	27
高島屋 ビジネスサービス株	50 百万円	" (事務代行業)	100.0	1,550	△4	△2	△1	3,813	48	53	31
高島屋保険株	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	530	174	176	107	1,133	446	451	265
高島屋テレコム株	10 百万円	" (通信販売受注業)	100.0	313	△23	△23	△23	712	37	37	26
ティーズインター ナショナル株	20 百万円	" (旅行取次・衣料品小売業)	100.0	128	4	5	3	254	6	7	4
たまがわ 生活文化研究所株	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	188	17	18	11	372	25	28	18

3. 事業の種類別セグメント（第2四半期・当期）について

第2四半期実績（自平成21年3月1日 至平成21年8月31日）

（単位・百万円、％）

	百貨店業	建装事業	不動産業	金融業	その他 事業	計	消去又は 全社	連結
営業収益								
(1) 外部顧客に対する 営業収益	385,927	6,622	14,828	5,551	15,933	428,864	—	428,864
前年増減率	△12.2	△42.0	0.6	6.8	△7.3	△12.2	—	△12.2
(2) セグメント間の内部 営業収益又は振替高	2,873	1,849	2,871	2,119	15,926	25,641	(25,641)	—
前年増減率	△6.7	△3.1	△0.3	△10.2	△13.0	△10.1	—	—
計	388,801	8,472	17,700	7,671	31,860	454,506	(25,641)	428,864
前年増減率	△12.2	△36.5	0.4	1.5	△10.2	△12.0	—	△12.2
営業費用	387,700	8,932	14,356	6,866	31,458	449,314	(25,662)	423,651
前年増減率	△10.7	△31.5	4.1	3.2	△10.0	△10.6	—	△10.6
営業利益	1,101	△460	3,344	804	402	5,192	21	5,213
前年増減率	△87.1	—	△12.7	△11.0	△24.0	△63.2	—	△63.0

当期予想（自平成21年3月1日 至平成22年2月28日）

（単位・百万円、％）

	百貨店業	建装事業	不動産業	金融業	その他 事業	計	消去又は 全社	連結
営業収益								
(1) 外部顧客に対する 営業収益	791,619	20,472	30,005	10,606	33,298	886,000	—	886,000
前年増減率	△10.0	△1.6	1.4	2.5	△7.3	△9.2	—	△9.2
(2) セグメント間の内部 営業収益又は振替高	6,089	1,279	5,756	4,831	34,584	52,539	(52,539)	—
前年増減率	△0.0	△68.6	△0.1	1.1	△2.8	△6.7	—	—
計	797,708	21,751	35,761	15,437	67,882	938,539	(52,539)	886,000
前年増減率	△9.9	△12.6	1.2	2.1	△5.1	△9.1	—	△9.2
営業費用	793,430	21,463	28,830	13,408	66,223	923,354	(52,354)	871,000
前年増減率	△8.8	△13.5	1.6	△1.4	△5.7	△8.3	—	△8.4
営業利益	4,278	288	6,931	2,029	1,659	15,185	(185)	15,000
前年増減率	△71.7	347.6	△0.7	32.5	30.5	△39.2	—	△39.5

4. 販売費及び一般管理費について

(単位・百万円、%)

費 目	当第2四半期 (21.3~21.8)	前中間期 (20.3~20.8)	増 減	増減比
1. 人件費	50,121	53,544	△3,423	△6.4
2. 総務費	1,093	1,602	△508	△31.8
3. 宣伝費	13,114	15,911	△2,796	△17.6
4. 庶務費	36,044	37,296	△1,251	△3.4
(内訳)				
配送費	3,917	4,214	△297	△7.1
作業費	8,797	9,169	△371	△4.1
消耗品費	1,856	2,243	△386	△17.2
光熱費	5,904	6,058	△153	△2.5
手数料	1,662	1,870	△208	△11.2
機械賃借料	987	1,103	△115	△10.5
減価償却費	7,884	7,743	141	1.8
その他	5,034	4,894	140	2.9
5. 経理費	23,721	24,077	△355	△1.5
(内訳)				
地代家賃	20,291	20,596	△305	△1.5
その他	3,430	3,480	△50	△1.4
6. その他	3,457	3,504	△47	△1.3
計	127,553	135,937	△8,383	△6.2

5. 特別損益の第2四半期実績について

(単位：百万円)

内 訳	第2四半期 実績	発 生 理 由 等
特別利益	309	
1. 建物等除却損失引当金戻入益	214	
2. その他	95	
特別損失	2,178	
1. 固定資産除却損	764	除却損 363、原状回復費用 401
2. たな卸資産評価損	996	
3. 早期割増退職金	317	
4. その他	101	

6. 連結設備投資の第2四半期実績及び当期計画について

(単位・百万円)

内 訳	第2四半期実績 (21. 8)	当期の計画(22. 2)	備 考
		第2四半期時計画 (21. 10. 9)	
1. (株) 高 島 屋	8,499	17,500	大阪店・横浜店改装他
2. 東 神 開 発 (株)	2,240	6,428	
3. そ の 他	482	1,564	
4. 連 結 消 去	△153	△292	
計	11,068	25,200	

7. 連結投融資の第2四半期実績及び当期計画について

第2四半期の投融資額は6百万円、当期の投融資額は14百万円を計画しております。

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳について

①借方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当四半期末 (21.8.31)	前期末 (21.2.28)	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	218,010	206,617	11,393	
現金及び預金	36,008	31,165	4,842	
受取手形及び売掛金	87,929	98,960	△11,030	
有価証券	11,020	20	11,000	高島屋:譲渡性預金の増
商品及び製品	39,687	42,409	△2,721	
仕掛品	2,278	1,958	319	
原材料及び貯蔵品	495	521	△26	
その他	41,638	32,485	9,152	
貸倒引当金	△1,047	△902	△144	
固定資産	548,785	544,340	4,445	
有形固定資産	385,729	382,808	2,920	
建物及び構築物	158,909	160,854	△1,945	
土地	202,359	202,165	193	
その他	24,460	19,788	4,671	
無形固定資産	18,770	19,273	△503	
のれん	907	954	△47	
その他	17,862	18,318	△455	
投資その他の資産	144,286	142,257	2,028	
投資有価証券	80,598	74,854	5,744	高島屋:株式時価評価益の増
差入保証金	43,587	43,787	△200	
その他	24,090	27,169	△3,079	高島屋:株式時価評価益の増加による繰延税金資産の減
貸倒引当金	△3,990	△3,553	△437	
資産合計	766,796	750,957	15,838	

②貸方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当四半期末 (21.8.31)	前期末 (21.2.28)	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	309,131	313,830	△4,698	
支払手形及び買掛金	89,961	89,188	772	
短期借入金	23,901	14,249	9,651	
社債(1年内償還)	11,231	11,231	0	
未払法人税等	3,885	3,571	313	
前受金	77,497	73,536	3,960	高島屋友の会:会費預り金の増
商品券	50,615	49,572	1,042	
ポイント金券引当金	3,945	4,177	△231	
建物等除却損失引当金	-	810	△810	
その他	48,093	67,491	△19,397	高島屋:コマーシャルペーパー、設備投資未払金、未払消費税の減
固定負債	168,166	155,215	12,950	
社債	10,000	10,000	0	
長期借入金	66,289	53,755	12,533	
退職給付引当金	56,416	56,639	△223	
役員退職慰労引当金	251	283	△32	
その他	35,209	34,537	672	
負債合計	477,298	469,046	8,251	有利子負債(当期:1,114億円、前期:1,022億円、前期比較:92億円)
(純資産の部)				
株主資本	271,773	270,312	1,460	
資本金	56,025	56,025	0	
資本剰余金	45,085	45,084	0	
利益剰余金	171,171	169,704	1,466	四半期純利益 30億円、配当金 △16億円
自己株式	△508	△501	△6	
評価・換算差額等	14,075	8,086	5,988	
その他有価証券評価差額金	6,965	2,296	4,669	株式時価評価益の増
繰延ヘッジ損益	10	△38	49	
土地再評価差額金	8,572	8,624	△52	
為替換算調整勘定	△1,472	△2,795	1,322	
少数株主持分	3,649	3,511	137	
純資産合計	289,498	281,911	7,586	自己資本比率(当期:37.3%、前期:37.1%、前期比較:0.2%)
負債純資産合計	766,796	750,957	15,838	

II. 高島屋単体決算関係

9. 第2四半期決算概要及び当期事業計画について

(単位・百万円、%)

期別 摘要	平成21年第2四半期			平成22年2月期		
	第2四半期実績 (21.8.31)			当期予想 (21.10.9)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益	345,695	(百貨店計△11.8) △11.8	△46,189	710,800	(百貨店計△9.6) △9.5	△75,026
[売上高]	[340,745]	(百貨店計△11.9) [△11.9]	[△46,081]	[700,800]	(百貨店計△9.7) [△9.7]	[△74,974]
2. 営業利益	346	△95.0	△6,530	2,900	△76.0	△9,162
3. 経常利益	1,800	△79.2	△6,859	3,900	△71.0	△9,539
4. 四半期(当期)純利益	620	△87.2	△4,229	400	△88.7	△3,142
5. 総資産	632,354	2.6	15,969	630,000	2.2	13,614
6. 純資産	237,739	1.5	3,536	236,000	0.8	1,797
7. 減価償却費	5,462	1.2	66	11,209	3.7	402
8. 金融収支	861	△28.1	△336	82	△84.5	△447
9. 設備投資額	8,499	25.1	1,707	17,500	15.3	2,319
10. 有利子負債残高	174,923	7.8	12,616	176,000	8.4	13,693
11. 売上総利益率	26.41	—	△0.54	26.33	—	△0.40
12. 売上高販管費率	27.8	—	1.3	27.3	—	0.8
13. 売上高営業利益率	0.1	—	△1.7	0.4	—	△1.2
14. 売上高経常利益率	0.5	—	△1.7	0.6	—	△1.1
15. 総資本経常利益率 ROA (%)	—	—	—	0.6	—	△1.6
16. 自己資本当期純利益率 ROE (%)	—	—	—	0.2	—	△1.3
17. 借入金依存率 (%)	27.7	—	1.4	27.9	—	1.6
18. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.74	—	0.05	0.75	—	0.06
19. 自己資本比率	37.6	—	△0.4	37.5	—	△0.5
20. 四半期末(期末) 従業員数	6,353	△7.0	△481	6,050	△10.0	△674

(注) 1. 上記5・6・10及び17から19の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 国内百貨店子会社4社(岡山、岐阜、米子、高崎)の営業収益の金額を加算した実質的な増減率を、(百貨店計)欄にて表示しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	平成21年第2四半期			平成22年2月期		
	第2四半期実績 (21.8.31)			当期予想 (21.10.9)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1.営業収益 [売上高]	374,762 [369,632]	△ 11.8 [△ 11.9]	△ 50,257 [△50,143]	771,056 [760,679]	△ 9.6 [△ 9.7]	△ 81,564 [△81,515]
2.営業利益	382	△ 94.7	△ 6,839	3,200	△ 74.8	△ 9,495
3.経常利益	1,875	△ 79.3	△ 7,165	4,285	△ 69.7	△ 9,867
4.当期純利益	566	△ 88.7	△ 4,465	564	△ 85.2	△ 3,236
5.総資産	635,670	2.4	15,174	633,000	2.0	12,504
6.純資産	241,875	1.5	3,483	240,000	0.7	1,609

10. 設備投資の第2四半期実績及び当期計画について

- 第2四半期の設備投資額は85億円であります。当期の設備投資は175億円を計画しており、全額自己資金で賄う予定であります。内訳は以下のとおりであります。

(単位・百万円)

内 訳	第2四半期実績 (21.8)	主 な 内 容	当期計画 (22.2)	主 な 内 容
1.大阪店改装工事	756	婦人雑貨売場改装、メンテナンス工事他	903	婦人雑貨売場改装、メンテナンス工事他
2.京都店改装工事	92	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	127	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
3.泉北店改装工事	2	メンテナンス工事他	4	メンテナンス工事他
4.東京店改装工事	263	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	514	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
5.横浜店改装工事	2,392	全館改装	2,485	全館改装
6.新宿店改装工事	118	食料品売場改装、メンテナンス工事他	175	食料品売場改装、メンテナンス工事他
7.玉川店改装工事	10	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	28	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
8.立川店改装工事	5	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	11	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
9.大宮店改装工事	7	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	24	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
10.柏店改装工事	366	食料品売場改装、メンテナンス工事他	383	食料品売場改装、メンテナンス工事他
11.その他改装工事	4,488	大阪店新本館計画 他	12,846	大阪店新本館計画 他
計	8,499		17,500	

(注)1. 第2四半期の実績(21.8)のその他改装工事4,488百万円には大型店(大阪店 他)の開発にかかわる投資が含まれております。

2. 国内百貨店子会社4社の当期の設備投資額は、(株)岡山高島屋18百万円、(株)岐阜高島屋15百万円、(株)米子高島屋26百万円、(株)高崎高島屋が47百万円であります。また、当期の計画は、(株)岡山高島屋30百万円、(株)岐阜高島屋18百万円、(株)米子高島屋33百万円、(株)高崎高島屋が75百万円であります。

3. 大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

11. 投融資の第2四半期実績及び当期計画について

- 第2四半期の投融資額は7億円、内訳は以下のとおりであります。当期の投融資額は77億円であります。(単位:百万円)

内 訳	第2四半期実績 (21.8)	当期の計画 (22.2)	備 考
1.関係会社貸付金	596	5,510	
2.関係会社株式購入	142	2,230	
3.その他	6	14	
計	745	7,754	

12. 販売費及び一般管理費の第2四半期実績及び当期予想について

(単位・百万円、%)

費目	平成21年第2四半期		平成22年2月期	
	第2四半期実績(21.8.31)		当期予想(21.10.9)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	35,833	△ 6.8	71,265	△ 8.0
うち退職給付費用	3,647	10.9	7,260	10.0
2. 総務費	△ 363	—	△ 600	—
3. 宣伝費	11,769	△ 18.4	24,851	△ 15.0
うちポイント宣伝費	7,456	△ 8.4	15,661	△ 5.0
4. 庶務費	30,506	△ 5.7	62,442	△ 3.5
配送費	3,706	△ 6.0	7,725	△ 5.7
作業費	10,795	△ 4.4	22,267	△ 1.0
消耗品費	1,338	△ 15.7	2,794	△ 9.3
光熱費	3,572	△ 4.5	7,221	△ 0.3
手数料	2,979	△ 9.5	6,009	△ 14.0
機械賃借料	120	△ 50.6	254	△ 47.5
減価償却費	5,462	1.2	11,209	3.7
その他	2,530	△ 11.8	4,960	△ 8.3
5. 経理費	16,858	△ 1.2	33,660	△ 1.1
地代家賃	14,509	△ 1.0	28,927	△ 1.3
その他	2,349	△ 2.4	4,733	0.3
計	94,605	△ 7.6	191,619	△ 6.7

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	平成21年第2四半期		平成22年2月期	
	第2四半期実績(21.8.31)		当期予想(21.10.9)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	38,620	△ 6.8	76,894	△ 7.8
うち退職給付費用	3,887	10.5	7,746	9.8
2. 総務費	△ 42	△ 110.2	70	△ 90.0
3. 宣伝費	12,018	△ 19.1	25,392	△ 15.7
うちポイント宣伝費	7,456	△ 8.4	15,661	△ 5.0
4. 庶務費	33,202	△ 6.4	67,935	△ 4.1
配送費	4,019	△ 6.4	8,394	△ 5.8
作業費	11,336	△ 4.7	23,353	△ 1.6
消耗品費	1,431	△ 16.3	2,991	△ 10.1
光熱費	3,915	△ 4.6	7,092	△ 10.6
手数料	3,765	△ 10.9	7,643	△ 12.7
機械賃借料	254	△ 35.7	520	△ 32.7
減価償却費	5,742	0.9	11,765	3.3
その他	2,737	△ 13.4	6,174	2.6
5. 経理費	18,286	△ 1.1	36,482	△ 1.2
地代家賃	15,842	△ 0.9	31,556	△ 1.4
その他	2,444	△ 2.5	4,926	0.2
計	102,085	△ 7.8	206,775	△ 6.9

13. 従業員数の第2四半期実績及び当期予想について

性別	平成21年第2四半期			平成22年2月期
	第2四半期実績 (21.8)			当期予想 (21.10.9)
	期末員数	平均年齢	平均勤続年数	期末員数
男性	3,413人	46.9才	25.1年	3,190人
女性	2,940人	40.6才	19.8年	2,860人
計又は平均	6,353人	44.0才	22.7年	6,050人

(注) 当期の従業員数のほかに当社から関係会社等への出向者696人、期中平均の臨時従業員及びパートタイマー5,213人、アルバイト624人おります。また関係会社等から当社への出向者が13人おります。

14. 営業外損益の第2四半期実績及び当期予想について

(単位・百万円、%)

費目	平成21年第2四半期		平成22年2月期	
	第2四半期実績 (21.8.31)		当期予想 (21.10.9)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	3,107	△ 0.2	4,022	△ 4.9
受取利息・配当金	2,162	△ 9.2	2,664	△ 7.5
雑収入	944	29.0	1,358	0.7
営業外費用	1,653	24.0	3,022	5.9
支払利息	1,300	9.9	2,581	9.8
雑損失	352	136.1	440	△ 12.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	平成21年第2四半期		平成22年2月期	
	第2四半期実績 (21.8.31)		当期予想 (21.10.9)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	3,163	△ 0.8	4,142	△ 5.5
受取利息・配当金	2,205	△ 9.8	2,760	△ 8.2
雑収入	957	29.2	1,381	0.3
営業外費用	1,670	22.0	3,057	4.4
支払利息	1,314	9.1	2,614	9.2
雑損失	355	116.2	443	△ 17.0

15. 店別売上高等の第2四半期実績及び当期予想について

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期別 店別		平成21年第2四半期			平成22年2月期	
		第2四半期実績(21.8.31)			当期予想(21.10.9)	
		売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
関西地区	大阪店	52,892	△ 16.2	65,630	107,300	△ 13.7
	堺店	8,252	△ 7.1	21,262	16,600	△ 6.5
	京都店	44,165	△ 9.0	68,316	90,400	△ 8.0
	泉北店	10,537	△ 7.9	21,349	21,400	△ 7.8
関東地区	東京店	64,338	△ 11.2	50,390	133,400	△ 8.9
	横浜店	65,761	△ 11.8	56,371	136,000	△ 8.7
	港南台店	5,505	△ 10.0	15,258	11,200	△ 9.1
	新宿店	33,119	△ 12.8	53,882	69,100	△ 9.2
	玉川店	20,654	△ 11.5	24,012	42,200	△ 9.7
	立川店	10,371	△ 15.8	25,160	21,600	△ 12.8
	大宮店	6,982	△ 13.4	17,300	14,300	△ 11.0
柏店	18,162	△ 9.3	29,517	37,300	△ 8.4	
(株)高島屋計		340,745	△ 11.9	448,447	700,800	△ 9.7

- (注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。
 2. 法人事業部及び通信販売事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. 売場面積は、大規模小売店舗法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%)

期別 店別		平成21年第2四半期			平成22年2月期	
		第2四半期実績(21.8.31)			当期予想(21.10.9)	
		売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
国内子会社	(株)岡山高島屋	9,708	△ 13.8	19,531	20,283	△ 10.8
	(株)岐阜高島屋	8,381	△ 10.2	23,615	17,470	△ 8.0
	(株)米子高島屋	3,391	△ 11.5	16,692	6,956	△ 8.7
	(株)高崎高島屋	7,405	△ 13.1	19,666	15,170	△ 11.2
国内子会社計		28,886	△ 12.3	79,504	59,879	△ 9.8
(国内子会社を含む総計)		(369,632)	(△ 11.9)	(527,951)	(760,679)	(△ 9.7)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期別 店別		平成21年第2四半期			平成22年2月期		
		第2四半期実績(21.8.31)			当期予想(21.10.9)		
		売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業		(347,682)	(△ 12.1)	(94.1)	(715,407)	(△ 9.7)	(94.1)
		318,795	△ 12.1	93.5	655,528	△ 9.7	93.6
法人事業				(3.7)			(3.6)
		13,808	△ 9.4	4.1	27,635	△ 10.1	3.9
通信販売事業				(2.2)			(2.3)
		8,141	△ 7.9	2.4	17,636	△ 6.8	2.5
計		(369,632)	(△ 11.9)	(100.0)	(760,679)	(△ 9.7)	(100.0)
		340,745	△ 11.9	100.0	700,800	△ 9.7	100.0

- (注) ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 現売・掛売比率

(単位・百万、%)

区 分	第 2 四 半 期 実 績 (21.8.31)		
	金 額	前年増減率	構成比
現 売	(111,948)	(△12.5)	(30.3)
	101,628	△12.4	29.8
掛 売	(257,684)	(△11.7)	(69.7)
	239,117	△11.7	70.2
計	(369,632)	(△11.9)	(100.0)
	340,745	△11.9	100.0

(注) ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(4) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期実績 (自 平成21年3月1日 至 平成21年8月31日)		前中間期実績 (自 平成20年3月1日 至 平成20年8月31日)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	22,927	6.7	27,411	7.1	△ 4,484	△ 16.4
	婦人服・洋品	65,467	19.3	79,602	20.6	△ 14,135	△ 17.8
	子供服・洋品	9,906	2.9	11,367	2.9	△ 1,461	△ 12.9
	その他衣料品	8,177	2.4	9,385	2.4	△ 1,207	△ 12.9
計		106,478	31.3	127,766	33.0	△ 21,287	△ 16.7
身 回 品		55,583	16.3	65,195	16.9	△ 9,612	△ 14.7
雑 貨	化 粧 品	18,471	5.4	19,631	5.1	△ 1,160	△ 5.9
	美術・宝石・貴金属	14,198	4.2	16,227	4.2	△ 2,028	△ 12.5
	その他雑貨	11,747	3.4	15,163	3.9	△ 3,416	△ 22.5
計		44,417	13.0	51,023	13.2	△ 6,605	△ 12.9
家 庭 用 品	家 具	6,708	2.0	8,361	2.2	△ 1,652	△ 19.8
	家 電	1,011	0.3	1,202	0.3	△ 191	△ 15.9
	家 庭 用 品	20,651	6.0	22,155	5.7	△ 1,503	△ 6.8
	計	28,372	8.3	31,719	8.2	△ 3,347	△ 10.6
食 料 品	生 鮮 食 品	19,742	5.8	19,999	5.2	△ 256	△ 1.3
	菓 子	24,964	7.3	25,951	6.7	△ 987	△ 3.8
	惣 菜	20,804	6.1	23,960	6.2	△ 3,155	△ 13.2
	その他食料品	29,637	8.7	29,588	7.6	48	0.2
	計	95,148	27.9	99,499	25.7	△ 4,351	△ 4.4
食 堂 ・ 喫 茶		6,513	1.9	6,936	1.8	△ 423	△ 6.1
サ ー ビ ス 他		4,232	1.3	4,686	1.2	△ 454	△ 9.7
合 計		340,745	100.0	386,827	100.0	△ 46,081	△ 11.9

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期実績 (自 平成21年3月1日 至 平成21年8月31日)		前中間期実績 (自 平成20年3月1日 至 平成20年8月31日)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	24,765	6.7	29,576	7.0	△ 4,811	△ 16.3
	婦人服・洋品	72,400	19.6	87,658	20.9	△ 15,258	△ 17.4
	子供服・洋品	10,776	2.9	12,421	3.0	△ 1,645	△ 13.2
	その他衣料品	9,106	2.5	10,499	2.5	△ 1,393	△ 13.3
計		117,047	31.7	140,157	33.4	△ 23,109	△ 16.5
身 回 品		59,507	16.1	69,986	16.7	△ 10,479	△ 15.0
雑 貨	化 粧 品	20,665	5.6	21,962	5.2	△ 1,296	△ 5.9
	美術・宝石・貴金属	15,437	4.2	17,861	4.3	△ 2,423	△ 13.6
	その他雑貨	12,023	3.2	15,541	3.7	△ 3,517	△ 22.6
計		48,127	13.0	55,365	13.2	△ 7,238	△ 13.1
家 庭 用 品	家 具	7,129	1.9	8,869	2.1	△ 1,740	△ 19.6
	家 電	1,124	0.3	1,272	0.3	△ 147	△ 11.6
	家 庭 用 品	22,204	6.0	23,674	5.6	△ 1,470	△ 6.2
	計	30,458	8.2	33,816	8.0	△ 3,358	△ 9.9
食 料 品	生 鮮 食 品	21,892	5.9	22,304	5.3	△ 412	△ 1.8
	菓 子	26,761	7.2	27,780	6.6	△ 1,018	△ 3.7
	惣 菜	22,199	6.0	25,494	6.1	△ 3,294	△ 12.9
	その他食料品	32,105	8.8	32,408	7.7	△ 303	△ 0.9
	計	102,959	27.9	107,988	25.7	△ 5,029	△ 4.7
食 堂 ・ 喫 茶		6,992	1.9	7,475	1.8	△ 482	△ 6.5
サ ー ビ ス 他		4,540	1.2	4,987	1.2	△ 447	△ 9.0
合 計		369,632	100.0	419,776	100.0	△ 50,143	△ 11.9

(5) 単位当たり売上高

期 別		第2四半期実績 (21.8)		当 期 予 想 (22.2)	
売 上 高		340,745	(369,632) 百万円	700,800	(760,679) 百万円
1㎡ 当たり 売上高	売 場 面 積	447,595	(527,099) ㎡	448,231	(527,862) ㎡
	1平方メートル当たり 売上高	761	(701) 千円	1,563	(1,441) 千円
	〃 月平均売上高	126	(116) 千円	130	(120) 千円
1人 当たり 売上高	従 業 員 数	10,862	(11,938) 人	10,580	(11,640) 人
	1人当たり 売上高	31,370	(30,962) 千円	66,238	(65,350) 千円
	〃 月平均売上高	5,228	(5,160) 千円	5,519	(5,445) 千円

- (注) 1. 1平方メートル当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

16. 月別の売上高の推移（前年同月増減率）

（単位・％）

摘 要	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/上計
（国内子会社を含む）	（△14.5）	（△11.9）	（△12.9）	（△9.5）	（△12.7）	（△9.5）	（△11.9）
当 社	△14.5	△11.8	△12.9	△9.5	△12.7	△9.4	△11.9
全 国 百 貨 店	△ 13.1	△ 11.3	△ 12.3	△ 8.8	△ 11.7	△ 8.8	△ 11.1

17. 店別入店客数の前年増減率について

（単位・％）

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	△10.6	△3.5	△2.3	△3.5	△6.1	△6.5	△11.3
摘 要	東京店	横浜店	港南台	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	△4.0	△6.4	△2.5	△9.7	△6.1	△10.8	△11.8
摘 要	柏 店	高崎高島屋	総 計				
総入店客数	△4.4	△10.2	△6.6				

（注）国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。