

2015年3月16日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 木本 茂  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ  
 (大阪) 06-6631-1101  
 (東京) 03-3211-4111

## 2015年2月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+1.4
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+0.9

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+0.3
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	Δ0.1
法 人 事 業		+20.6
クロスメディア事業		Δ2.8

百貨店は、春物など季節商品の好調やインバウンド需要増もあり、衣料品等のファッションアイテムや食料品を中心に売上を伸ばし、消費増税前の駆け込み需要等により売上を伸ばした前年並みとなりました。

尚、2013年2月度との比較では、約+4%の伸びとなりました。

法人事業は、前月に続き企業制服の好調に加え、大型案件の受注増等により、2ヵ月連続で前年比プラスとなりましたが、クロスメディア事業は、前年に届きませんでした。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+0.8	+0.6	+0.0	Δ0.7	Δ3.6	Δ6.5	Δ14.0	Δ3.0	Δ0.2	Δ1.7	+0.3	Δ0.1
入店客数	+3.5	+2.8	+3.0	+0.9	Δ2.7	+182.9	Δ3.9	Δ0.2	+1.5	+12.1	+3.1	+7.2

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。  
 岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+1.4	Δ2.0	Δ1.9	+7.2	+2.1	Δ2.5	Δ5.3	Δ1.5	+10.1	+0.7	+1.0
入店客数	+11.9	+0.6	+0.2	+4.1	+8.9	+14.0	+3.8	+1.8	+9.0	+4.0	+4.1

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。  
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋		(株)高島屋		(株)高島屋	
	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	+4.4	+3.6	+1.3	+1.8	+2.3	+2.2
紳士服・洋品	+5.0	+4.1	Δ1.4	Δ1.2	+2.3	+2.2
婦人服・洋品	+5.2	+4.5	+6.9	+6.8	+2.3	+1.7
子供服・洋品	+3.8	+4.2	+0.1	+0.6		
その他衣料品	Δ2.6	Δ3.8	Δ4.6	Δ3.0		
身のまわり品	Δ4.9	Δ5.8	+9.3	+9.0		
家庭用品	+0.5	Δ0.3	+1.7	+0.3		
家具	+5.2	+3.7	+6.8	+5.9		
家電	+62.3	+58.2	Δ1.3	Δ4.1		
その他家庭用品	Δ5.4	Δ5.7	Δ4.9	Δ5.3		
食料品						
生鮮食品						
菓 子						
惣 菜						
そ の 他						
食堂・喫茶						
雑貨						
化粧品						
美術・宝飾品・貴金属						
そ の 他						
合 計	+1.4	+0.9				

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高(前年比 単位:%)

大阪店 Δ0.9      百貨店 単体13店 +0.0      (株)高島屋 +1.1  
 百貨店 計 Δ0.4      (株)高島屋および国内百貨店子会社 +0.6