

2013年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+2.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+2.0

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+1.5
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.0
法 人 事 業		+20.7
クロスメディア事業		+11.3

百貨店は、好調を維持する高額品が牽引し、前年実績を上回りました。

法人事業は、大口案件の受注が好調で、4ヵ月ぶりに前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、ネット・カタログ・テレビとも順調に売上を伸ばし、2ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	Δ2.0	+2.6	+0.0
入店客数	Δ3.1	+1.5	+0.4

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+6.6	Δ19.1	Δ1.8
+7.7	Δ7.2	Δ10.5

関西地区	
単体6店	9店計
Δ0.2	Δ1.0
Δ1.3	Δ1.2

全 体	
単体14店	18店計
+1.5	+1.0
Δ0.3	Δ0.4

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+3.7	+4.0	+3.0	+3.0	Δ0.5	Δ5.5	Δ3.9
入店客数	+2.2	Δ1.0	+2.0	+0.1	Δ3.0	+8.0	+0.1

高崎高島屋
Δ1.8
Δ5.8

関東地区	
単体8店	9店計
+2.5	+2.3
+0.2	+0.1

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+0.4	Δ0.5
紳士服・洋品	Δ0.0	Δ0.6
婦人服・洋品	+0.8	Δ0.2
子供服・洋品	Δ2.6	Δ2.9
その他衣料品	+2.2	+0.8
身のまわり品	+2.0	+1.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+9.2	+7.7
家具	+10.0	+9.0
家電	+147.7	+136.3
その他家庭用品	+3.9	+2.6
食料品	+1.3	+1.3
生鮮食品	+3.3	+3.0
菓子	+2.2	+2.1
惣菜	+0.0	Δ0.1
その他	+0.3	+0.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+7.0	+6.8
雑貨	+6.3	+6.3
化粧品	+3.7	+3.7
美術・宝飾品・貴金属	+16.7	+16.3
その他	Δ4.8	Δ5.0
サービス	Δ1.4	Δ1.7
その他	+14.4	+11.4
合 計	+2.5	+2.0