

2013年3月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+2.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+3.1

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+4.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+4.9
法 人 事 業		△29.1
クロスメディア事業		△1.8

百貨店は、株価上昇に伴う資産効果等による高額品の好調に加え、気温上昇に伴う春物衣料の好調等により順調に売上を伸ばし、2ヵ月連続で前年を上回りました。

法人事業は、前年の大口スポット案件の受注減等により、前年比マイナスとなりました。

クロスメディア事業は、衣料品と食料品は堅調に売上を伸ばしたものの、リビング用品の苦戦が大きく前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+3.6	+5.2	+0.6
入店客数	△0.7	+1.8	+4.9

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+4.0	+6.1	+4.5
△2.5	+5.9	△2.6

関西地区	
単体6店	9店計
+3.9	+4.0
+0.7	+0.7

全 体	
単体14店	18店計
+4.8	+4.9
△0.3	△0.2

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+7.0	+3.1	+8.6	+9.0	+2.4	△3.5	+5.4
入店客数	△4.6	△1.6	+0.3	△1.6	+4.7	△0.5	+0.4

高崎高島屋
+7.9
+2.3

関東地区	
単体8店	9店計
+5.4	+5.5
△0.9	△0.8

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+3.3	+3.4
紳士服・洋品	+5.4	+5.9
婦人服・洋品	+4.8	+4.7
子供服・洋品	+0.3	+0.7
その他衣料品	△9.5	△9.8
身のまわり品	+7.9	+8.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△9.2	△8.3
家 具	+0.8	+1.1
家 電	+31.4	+24.0
その他家庭用品	△13.1	△11.9
食料品	+1.6	+1.6
生鮮食品	+0.4	+0.1
菓 子	+0.8	+0.8
惣 菜	△0.5	△0.6
そ の 他	+5.4	+6.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+2.3	+2.6
雑貨	+7.3	+7.6
化 粧 品	+6.1	+6.6
美術・宝飾品・貴金属	+17.4	+16.9
そ の 他	△3.7	△3.3
サービス	+3.6	+3.6
その他	+1.5	+1.0

合 計	+2.9	+3.1
-----	------	------