

2012年7月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ1.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ2.1

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ2.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ3.0
法人事業		+31.5
クロスメディア事業		Δ1.4

○百貨店は、土曜日が前年比でΔ1日少ないことに加え、クリアランスセールของ会期分散等の影響により、前年比マイナスとなりました。

○法人事業は、新規受注の獲得に加え、既存案件の受注増により前年比大幅プラスとなりました。

○クロスメディア事業は、ネット受注は好調に伸びたものの、カタログ受注の苦戦等により、前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	Δ2.7	Δ1.4	Δ4.3
入店客数	+0.9	Δ4.4	+1.9

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ8.0	Δ3.8	Δ2.3
Δ7.4	Δ5.1	Δ4.7

関西地区	
単体6店	9店計
Δ2.4	Δ2.8
Δ0.6	Δ1.2

全 体	
単体14店	18店計
Δ2.8	Δ3.0
Δ3.6	Δ3.7

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ3.7	Δ2.8	Δ3.0	Δ3.5	+0.8	Δ7.0	Δ2.8
入店客数	Δ2.3	Δ4.5	Δ8.7	Δ8.1	Δ2.0	Δ4.1	Δ3.5

高崎高島屋
Δ3.2
Δ7.8

関東地区	
単体8店	9店計
Δ3.1	Δ3.1
Δ5.3	Δ5.3

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+3.2	+2.6
紳士服・洋品	Δ6.2	Δ5.6
婦人服・洋品	+7.1	+6.1
子供服・洋品	Δ2.9	Δ3.1
その他衣料品	+4.3	+0.8
身のまわり品	Δ12.4	Δ11.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ0.2	Δ0.6
家具	+1.7	+1.1
家電	+59.9	+46.2
その他家庭用品	Δ3.8	Δ3.6
食料品	Δ1.0	Δ1.4
生鮮食品	Δ9.7	Δ9.9
菓子	Δ1.9	Δ2.0
惣菜	+22.5	+22.7
その他	Δ8.1	Δ8.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	Δ1.2	Δ1.7
雑貨	Δ5.0	Δ5.3
化粧品	+1.2	+0.7
美術・宝飾品・貴金属	Δ10.2	Δ10.8
その他	Δ7.3	Δ7.4
サービス	Δ2.0	Δ2.2
その他	+13.4	+26.5

合 計	Δ1.9	Δ2.1
-----	------	------