

2012年4月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+2.8
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+2.4

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+2.2
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.9
法 人 事 業		+23.6
クロスメディア事業		△10.3

百貨店は、クールビズ商戦の早期展開や気温上昇等により、衣料品や雑貨等のファッションアイテムが好調に推移しました。

また、高額品も引き続き好調な売上となり、2ヵ月連続で前年実績を上回りました。

法人事業は、一般商品・企業制服とも順調に受注を伸ばし3ヵ月連続の前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、震災影響の反動等により、前年の売上を下回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+3.0	△0.4	+1.1
入店客数	+2.2	△3.1	△0.8

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△3.8	△2.3	△4.6
△2.0	△5.2	△8.6

関西地区	
単体6店	9店計
+1.6	+0.8
+0.2	△0.3

全 体	
単体14店	18店計
+2.2	+1.9
+0.4	+0.1

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+5.8	△0.2	+8.6	+1.2	+1.5	△5.1	+1.7
入店客数	+4.9	+3.7	+2.3	△4.1	△4.7	△5.1	△3.8

高崎高島屋
+0.9
△3.0

関東地区	
単体8店	9店計
+2.6	+2.6
+0.5	+0.4

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+11.6	+10.5
紳士服・洋品	+8.4	+8.0
婦人服・洋品	+15.7	+14.0
子供服・洋品	+2.1	+1.7
その他衣料品	+0.0	+0.1
身のまわり品	△7.9	△7.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+4.2	+3.1
家 具	△0.7	△2.8
家 電	+12.7	+5.6
その他家庭用品	+5.4	+4.8
食料品	△0.1	△0.8
生鮮食品	△7.3	△7.5
菓 子	△7.7	△8.1
惣 菜	+17.0	+16.3
そ の 他	△1.9	△2.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+5.3	+5.0
雑貨	△2.4	△2.2
化 粧 品	+2.0	+1.6
美術・宝飾品・貴金属	△1.3	△0.2
そ の 他	△10.1	△10.5
サービス	+31.2	+30.1
その他	+2.4	+15.9

合 計	+2.8	+2.4
-----	------	------