

2011年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	3.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	3.4

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	2.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	2.8
法 人 事 業		22.3
クロスメディア事業		+5.3

百貨店は、大阪店の全館改装グランドオープン効果の持続や、震災影響の緩和等があったものの、土曜日の前年比 1日減と月末の台風影響等により、前年には届きませんでした。

なお、6月度は14日(火)迄の累計で、前年比 0.5%

(18店舗ベース)と前年並みの売上で推移しています。

法人事業は、前月に続き震災による既存案件の大幅受注減の影響が残り、前年を下回りました。

クロスメディア事業は、防災関連商品の受注をきっかけとした利用者の拡大等により、食料品を中心にファッション・リビング用品とも堅調に推移し、前年を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+3.6	3.4	1.3
入店客数	+1.6	3.8	3.4

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
4.7	2.3	7.1
1.7	2.2	6.0

関西地区	
単体6店	9店計
+0.5	0.3
0.7	0.9

全 体	
単体14店	18店計
2.7	2.8
+0.3	+0.1

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	7.7	1.1	8.7	1.9	20.0	10.0	+6.1
入店客数	7.4	+2.0	13.9	+23.2	+7.3	6.2	+3.9

 横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
0.8
4.4

関東地区	
単体8店	9店計
4.5	4.4
+0.9	+0.7

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	3.3	3.3
紳士服・洋品	+0.0	+0.0
婦人服・洋品	4.7	4.6
子供服・洋品	6.3	5.9
その他衣料品	+1.9	+0.8
身のまわり品	2.4	2.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	13.9	13.0
家 具	17.7	16.9
家 電	+56.0	+52.0
その他家庭用品	14.9	14.0
食料品	+0.3	+0.3
生鮮食品	0.7	1.0
菓 子	+0.8	+0.7
惣 菜	+1.1	+0.7
そ の 他	+0.1	+0.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	2.3	2.4
雑貨	3.8	4.0
化 粧 品	2.5	2.7
美術・宝飾品・貴金属	2.0	2.8
そ の 他	8.7	8.4
サービス	25.4	28.0
その他	+5.9	+5.6
合 計	3.5	3.4