

## 2011年2月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+1.8

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+0.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.7
法 人 事 業		+0.8
クロスメディア事業		+7.2

百貨店は、降雪等の天候影響があったものの、衣料品・宝飾品・食料品等主力商品が前年を上回り、2ヵ月連続で前年比プラスとなりました。また、改装効果が継続している大阪店が、2ヵ月連続の前年比2桁増となりました。

法人事業は、新規受注も順調に獲得し、3ヵ月ぶりに前年を上回りました。

クロスメディア事業は、創業180周年記念商品が好調に推移し、カタログ通販を中心に受注が伸び、2ヵ月連続で前年を上回りました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+11.3	2.4	+0.6
入店客数	+6.7	4.1	0.8

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+4.9	+3.6	0.1
+0.3	1.7	1.0

関西地区	
単体6店	9店計
+4.8	+4.6
+2.3	+2.0

全 体	
単体14店	18店計
+0.7	+1.7
+1.8	+1.7

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	3.8	+0.8	0.1	+0.5	14.0	+0.5	3.6
入店客数	2.7	+2.9	2.1	+7.6	0.6	+4.4	+0.8

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
+41.0
+4.6

関東地区	
単体8店	9店計
1.5	0.0
+1.5	+1.6

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+2.4	+2.9
紳士服・洋品	+1.0	+2.1
婦人服・洋品	+3.2	+3.5
子供服・洋品	4.2	4.0
その他衣料品	+7.4	+7.9
身のまわり品	1.1	0.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	2.3	2.1
家 具	0.7	0.3
家 電	+16.8	+15.0
その他家庭用品	3.2	3.0
食料品	+1.2	+1.4
生鮮食品	+1.7	+1.6
菓 子	+5.4	+5.6
惣 菜	1.2	1.1
そ の 他	2.9	2.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	5.1	4.7
雑貨	+4.0	+8.6
化 粧 品	+1.4	+1.3
美術・宝飾品・貴金属	+9.0	+8.7
そ の 他	+3.3	+23.0
サービス	14.7	16.8
その他	13.7	13.0
合 計	+0.9	+1.8