

2010年4月15日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	岡田 ナナ
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

2010年3月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	1.7
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	2.2

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	2.0
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	2.5
法 人 事 業		+4.3
クロスメディア事業		0.4

通信販売事業部とオンライン事業部を統合し、クロスメディア事業部となりました。

百貨店は、特選衣料雑貨が前年比プラスとなりましたが、日曜日が前年比 1日減のため、前年実績に届きませんでした。同曜日対比(前年3/2-4/1比)では、婦人服・食料品が前年比プラスとなり、大阪店の増床効果もあり、18店舗ベースではほぼ前年並みとなりました。

なお、堺店・和歌山店を除く大阪単店では前年比+11.0%でした。

法人事業は、順調な既存案件に加え、計画を上回る受注が続き、3ヵ月ぶりに前年を上回りました。

クロスメディア事業は、婦人服・食料品等が前年を上回りましたが、家庭用品の苦戦によりわずかに前年に届かず、4ヵ月連続の前年比プラスは達成できませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+8.8	6.6	4.4
入店客数	+12.1	4.7	0.7

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
10.2	7.6	7.9
7.8	7.2	6.8

関西地区	
単体6店	9店計
+1.6	0.1
+5.0	+3.5

全 体	
単体14店	18店計
2.0	2.5
+0.2	0.2

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	6.0	1.0	7.4	5.1	4.5	8.3	1.2
入店客数	7.5	0.5	3.0	0.9	6.2	6.4	2.3

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
5.4
8.9

関東地区	
単体8店	9店計
4.0	4.1
2.4	2.6

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	3.7	4.3
紳士服・洋品	5.1	5.2
婦人服・洋品	3.5	4.1
子供服・洋品	2.3	2.8
その他衣料品	3.9	5.5
身のまわり品	+3.5	+2.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+3.0	+2.5
家 具	10.2	10.1
家 電	32.0	30.7
その他家庭用品	+10.0	+9.0
食料品	+0.2	0.2
生鮮食品	+1.7	+0.8
菓 子	2.3	2.7
惣 菜	2.4	3.0
そ の 他	+4.4	+4.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	1.2	1.6
雑貨	9.8	9.6
化 粧 品	5.4	5.7
美術・宝飾品・貴金属	4.5	4.3
そ の 他	21.5	21.2
サービス	+0.7	+1.1
その他	6.3	6.6
合 計	1.7	2.2