

2009年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	10.1
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	10.1

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	9.3
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	9.4
法人事業		30.5
クロスメディア事業		2.6

通信販売事業部とオンライン事業部を統合し、クロスメディア事業部となりました。

百貨店は、シルバーウィーク明けまでは、堅調に改善してきましたが、後半に急速に勢いが弱まりました。

法人事業は、計画は達成できましたが、前年のスポット受注減少の影響により、前年比ではマイナスとなりました。

クロスメディア事業は、カタログの絞込みにより前年実績は下回りましたが、テレビショッピングなどが好調で、計画を達成しました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	11.5	6.6	3.6
入店客数	7.4	+0.1	2.0

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
16.5	8.9	13.4
6.8	6.1	12.5

関西地区	
単体6店	9店計
8.9	9.6
4.4	4.7

全 体	
単体14店	18店計
9.3	9.4
6.1	6.1

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	12.6	5.3	10.5	7.6	15.4	13.7	12.2
入店客数	8.6	1.4	13.2	5.3	14.2	9.0	9.4

高崎高島屋
5.3
5.1

関東地区	
単体8店	9店計
9.4	9.3
7.0	7.0

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	14.0	13.8
紳士服・洋品	10.1	9.8
婦人服・洋品	15.3	15.0
子供服・洋品	8.8	8.4
その他衣料品	16.2	17.3
身のまわり品	10.2	10.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	8.4	8.4
家具	17.2	16.8
家電	0.2	0.3
その他家庭用品	5.5	5.7
食料品	2.8	3.2
生鮮食品	3.2	4.3
菓子	+0.0	+0.1
惣菜	16.1	15.4
その他	+9.8	+7.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	1.3	1.9
雑貨	15.6	15.3
化粧品	4.1	4.4
美術・宝飾品・貴金属	13.9	14.2
その他	33.5	33.4
サービス	+1.3	+1.4
その他	12.5	11.7
合 計	10.1	10.1