

2009年7月15日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	安田 洋子
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

2009年6月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	9.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	9.5

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	8.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	8.8
法 人 事 業		32.4
通信販売事業		+0.9
オンライン事業		+15.9

百貨店は、景況感の改善やクリアランスセールの前倒し効果などにより、昨年11月度以来7ヵ月ぶりとなる前年比1桁のマイナスとなりました。

法人事業は、納期の変更や新規受注の伸び悩みなどにより前年実績を下回りました。

通信販売事業は、衣料品・雑貨を中心に売上が回復し昨年10月度以来8ヵ月ぶりに前年売上を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	12.7	3.9	2.7
入店客数	7.8	2.1	1.7

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
10.4	4.0	9.4
1.3	4.2	6.1

関西地区	
単体6店	9店計
8.5	8.4
5.3	5.1

全 体	
単体14店	18店計
8.8	8.8
5.9	5.8

 売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	11.2	7.0	12.2	8.0	11.4	10.0	3.5
入店客数	1.4	4.2	16.0	3.1	9.6	8.4	2.0

高崎高島屋
13.0
9.3

関東地区	
単体8店	9店計
8.9	9.1
6.2	6.3

 横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	13.3	13.2
紳士服・洋品	17.1	17.0
婦人服・洋品	11.9	11.8
子供服・洋品	9.3	9.3
その他衣料品	14.9	15.7
身のまわり品	13.0	13.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	8.4	8.0
家 具	8.5	10.7
家 電	17.0	15.0
その他家庭用品	7.9	6.8
食料品	1.5	1.6
生鮮食品	+1.8	+1.4
菓 子	1.7	1.5
惣 菜	10.1	9.9
そ の 他	+1.8	+1.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+1.0	+0.9
雑貨	16.3	16.0
化粧品	7.7	7.5
美術・宝飾品・貴金属	15.4	15.7
そ の 他	29.5	29.5
サービス	+4.8	+3.3
その他	40.2	37.7
合 計	9.5	9.5

以 上