

2008年2月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 肥塚 見春
 (大阪) 06-6631-5499
 (東京) 03-3668-7251

2008年1月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	0.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	0.9

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	0.1
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	0.5
法 人 事 業		6.4
通信販売事業		7.5

※今年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店は、厳しい外部環境の中で、宝飾品が苦戦したものの、底堅い個人消費に支えられ、ほぼ前年並みの売上となりました。

なお、2月度の店頭売上は営業施策が奏功し、14日までの累計で約**+6%**(18店舗ベース)と好調に推移しています。

法人事業は、企業制服は引続き好調でしたが、一般商品で納期の前倒しや、食料品金券の受注減の影響により、前年比でマイナスとなりました。

通信販売事業は、紳士・婦人アイテムが前年を上回りましたが、食料品の受注が伸び悩んだことに加え、宝飾品・リビングが苦戦したことにより、前年実績には届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	+0.8	4.3	2.8	5.0	4.4	5.4
入店客数	1.3	4.8	0.6	1.5	6.6	4.5

売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

関西地区合計	
単体6店	9店計
1.5	2.1
2.4	2.6

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	2.3	+1.3	+3.9	+1.2	3.8	2.3	+3.0
入店客数	7.4	+0.3	6.0	3.7	10.0	6.3	+13.4

横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「**タカシマヤフードメゾン おおたかの森店**」を含みます。

関東地区合計	
単体8店	9店計
+0.7	+0.5
1.0	1.2

高崎高島屋
2.8
6.7

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+0.1	0.3
紳士服・洋品	+1.2	+1.1
婦人服・洋品	0.1	0.5
子供服・洋品	+1.1	+0.4
その他衣料品	2.2	3.0
身のまわり品	1.0	1.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	3.2	3.2
家具	11.8	9.8
家電	+28.4	+27.5
その他家庭用品	2.0	2.6
食料品	+0.3	+0.2
生鮮食品	+1.6	+1.2
菓子	+3.4	+3.4
惣菜	2.2	2.7
その他	1.5	0.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	6.4	6.0
雑貨	0.5	1.1
化粧品	+4.4	+3.5
美術・宝飾品・貴金属	12.9	13.1
その他	+4.4	+4.1
サービス	0.7	1.2
その他	16.6	17.2
合 計	0.5	0.9