

2017年10月16日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2017年9月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+8.7
---------	------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+8.3
------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高		入店客数		売上高		入店客数	
大 阪 店	+18.0	+16.5	+2.5	+2.4	大 宮 店	+11.0	+1.2
堺 店	+1.6		+2.0		柏 店	+11.6	△7.5
京 都 店	+9.8		△0.8	(株) 高島屋 国内百貨店13店舗	+8.7	△0.2	
泉 北 店	△3.3		+1.1	岡 山 高 島 屋	+9.8	+0.9	
日 本 橋 店	+6.3		+1.5	岐 阜 高 島 屋	+0.2	△5.5	
横 浜 店	+5.4	+5.1	+0.2	△0.1	米 子 高 島 屋	△7.9	+2.6
港 南 台 店	△0.2		△2.7		高 崎 高 島 屋	△0.4	+7.0
新 宿 店	+11.1		+3.9	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+8.2	△0.1	
玉 川 店	+5.2		△1.7	法 人 事 業	+7.5		
立 川 店	△18.8		△7.0	クロスメディア事業	+12.9		

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		
衣料品	+3.5	+3.5	食料品	+2.3	+1.6	サービス	+14.3	+13.9
紳士服・洋品	+2.9	+3.3	生鮮食品	+0.5	+0.6	その他	+1.2	+0.8
婦人服・洋品	+3.1	+3.0	菓 子	+2.4	+2.2			
子供服・洋品	+4.8	+4.7	惣 菜	+3.5	+3.4	合 計	+8.7	+8.3
その他衣料品	+8.1	+7.6	そ の 他	+2.1	△0.2			
身のまわり品	+15.4	+14.6	食堂・喫茶	△0.3	△0.2			
家庭用品	△1.6	△1.9	雑貨	+26.9	+26.4			
家 具	△9.8	△9.8	化 粧 品	+32.6	+32.6			
家 電	△4.4	△4.4	美術・宝飾品・貴金属	+25.5	+24.0			
その他家庭用品	+1.4	+0.8	そ の 他	+10.9	+10.2			

○百貨店は、ジャケットやセーターなど秋物衣料に動きが見られたほか、高額品・免税売上が伸びました。

また、アライアンス企業との新たな共同販促「スーパーポイントウィーク」の奏功などもあり、2ヵ月連続で前年実績を上回りました。なお、免税売上は、前年比+62.5%となりました。

10月度の店頭売上は、15日までの累計が前年比+5.5%、免税売上は同+69.2%で推移しています。

○立川店は、8月11日から改装のため、4・5階を閉鎖しております。

○法人事業およびクロスメディア事業はともに、前年比プラスとなりました。

以 上