

2017年2月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2017年1月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ0.2
(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ0.5

○百貨店は、円安や株高の影響もあり、免税売上や高額品が好調に推移し、3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

○2月度の店頭売上は、土曜日が前年比Δ1日減もあり14日までの累計がΔ2.9%となりました。

なお、免税販売額は+25.8%で推移しています。

○クロスメディア事業は、9月からカタログ政策を見直したことにより、前年実績を下回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+0.5
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+0.1
法人事業		+0.7
クロスメディア事業		Δ27.6

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+3.5	+2.9	+0.2	+0.3	+0.1	Δ2.4	Δ4.0	Δ17.6	+1.7	+0.8	+0.5	+0.1
入店客数	Δ0.4	Δ0.6	+0.0	Δ1.0	Δ2.3	Δ0.6	Δ6.1	Δ7.8	Δ0.9	Δ1.2	+0.3	+0.1

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	Δ2.4	+0.1	Δ1.2	+2.1	+2.0	Δ4.0	Δ1.3	+3.2	Δ0.1	Δ0.2	Δ0.2
入店客数	Δ3.9	+2.4	+1.9	+5.3	Δ0.0	+7.3	Δ3.8	Δ2.4	+2.0	+1.0	+1.0

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
	衣料品	Δ3.6		Δ3.8	食料品		+2.4	+2.0
紳士服・洋品	Δ3.2	Δ3.1	生鮮食品	Δ0.5	Δ0.2	その他	+1.1	+1.3
婦人服・洋品	Δ3.4	Δ3.6	菓 子	+1.3	+0.9	合 計	Δ0.2	Δ0.5
子供服・洋品	+1.4	+1.0	惣 菜	Δ0.6	Δ0.7			
その他衣料品	Δ14.2	Δ13.7	そ の 他	+9.7	+8.2			
身のまわり品	+0.2	+0.4	食堂・喫茶	+1.0	+0.7			
家庭用品	Δ7.7	Δ7.5	雑貨	+7.7	+6.5			
家 具	Δ8.6	Δ8.8	化粧品	+20.8	+18.9			
家 電	Δ12.2	Δ11.9	美術・宝飾品・貴金属	Δ0.0	Δ2.0			
その他家庭用品	Δ7.3	Δ7.0	そ の 他	Δ9.9	Δ9.8			