

2015年8月17日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 木本 茂  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ  
 TEL. 03-3211-4111

## 2015年7月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+6.9
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+6.8

○百貨店は、インバウンド需要や高額品の好調に加え、

正価品強化の奏功などにより、4ヵ月連続で前年比

プラスとなりました。また、2013年7月度との比較に

おいても、前々年実績を上回りました。

○法人事業およびクロスメディア事業も、4ヵ月連続で

前年実績を上回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+7.0
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+6.8
法 人 事 業		+1.6
クロスメディア事業		+14.6

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店の13店舗です。

※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

※2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

### 百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		(前年比 単位:%)	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+13.6	+12.5	+9.5	+8.3	△1.2	+4.8	+5.4	+0.7	+9.9	+9.1	+7.0	+6.8
入店客数	+4.9	+3.9	+1.8	△0.5	△2.5	+154.5	△3.0	+2.2	+1.7	+9.8	+1.9	+4.9

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。

※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+8.0	+3.9	+3.4	+11.3	+6.7	△4.2	△6.4	+2.4	+5.9	+5.4	+5.4
入店客数	△0.7	+0.9	+2.5	+1.0	+10.0	△7.2	△1.3	△0.5	+0.5	+2.0	+1.9

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 【商品別概況】

	(株)高島屋		(株)高島屋		(前年比 単位:%)	
	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	+6.6	+6.7	+1.6	+1.8	+3.1	+3.2
紳士服・洋品	+4.9	+4.9	△0.6	△0.5	+10.0	+8.9
婦人服・洋品	+7.2	+7.0	+3.5	+3.7		
子供服・洋品	+13.6	+13.6	+2.3	+2.6		
その他衣料品	+0.4	+2.1	+0.9	+1.1		
身のまわり品	+11.8	+11.4	+1.5	+1.4		
家庭用品	△7.2	△7.2	+27.7	+26.2		
家具	△11.1	△11.2	+23.6	+21.9		
家電	△36.9	△37.3	+38.9	+37.2		
その他家庭用品	△3.2	△3.2	+12.3	+11.9		
食料品						
生鮮食品						
菓子						
惣菜						
その他						
食堂・喫茶						
雑貨						
化粧品						
美術・宝飾品・貴金属						
その他						
サービス						
その他						
合 計	+6.9	+6.8				

【参考】2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高 (前年比 単位:%)

大阪店	+9.8	百貨店 単体13店	+6.5	(株)高島屋	+6.4
		百貨店 計	+6.3	(株)高島屋および国内百貨店子会社	+6.3