

2015年5月15日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 木本 茂  
 コート番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ  
 TEL. 03-3211-4111

## 2015年4月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

|                   |       |
|-------------------|-------|
| (株)高島屋            | +18.1 |
| (株)高島屋および国内百貨店子会社 | +17.6 |

(前年比 単位:%)

|           |                        |       |
|-----------|------------------------|-------|
| 百貨店       | (株)高島屋 13店舗            | +16.6 |
|           | (株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗 | +16.2 |
| 法人事業      |                        | +34.2 |
| クロスメディア事業 |                        | +57.5 |

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店の13店舗です。

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

百貨店は、前年が消費増税前の駆け込み反動による売上減だったことに加え、インバウンド需要や各種施策の好調により、前年実績を上回りました。

尚、2013年4月度との比較でもプラスとなりました。

法人事業は大口受注等により、クロスメディア事業は前年の売上減の反動に加え、カタログ政策の強化により前年比大幅プラスとなりました。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

### 百貨店 店舗別概況

| 関西地区 | 大阪店   |       | 京都店   |       | 泉北店  | 岡山高島屋  | 岐阜高島屋 | 米子高島屋 | 関西地区  |       | 全体    |       |
|------|-------|-------|-------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      | 単独    |       | 単独    |       |      |        |       |       | 単体5店  | 8店計   | 単体13店 | 17店計  |
| 売上高  | +29.1 | +25.1 | +19.0 | +17.3 | △2.9 | +16.2  | +7.1  | +13.3 | +19.7 | +18.6 | +16.6 | +16.2 |
| 入店客数 | +1.7  | +1.2  | △0.2  | △1.8  | △5.1 | +182.3 | △2.8  | +4.5  | △0.6  | +9.1  | △0.6  | +3.1  |

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。

岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

| 関東地区 | 日本橋店  | 横浜店   |       | 新宿店   | 玉川店   | 立川店  | 大宮店  | 柏店    | 高崎高島屋 | 関東地区  |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|      |       | 単独    |       |       |       |      |      |       |       | 単体8店  | 9店計   |
| 売上高  | +16.0 | +15.1 | +13.8 | +24.4 | +10.9 | △0.8 | +6.9 | +13.6 | +11.6 | +14.9 | +14.8 |
| 入店客数 | △12.5 | △1.6  | +0.5  | △1.1  | +10.0 | △8.2 | △2.7 | △0.9  | +7.4  | △0.6  | △0.5  |

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

|         | (株)高島屋 |                   | (株)高島屋     |                   | (株)高島屋 |                   |
|---------|--------|-------------------|------------|-------------------|--------|-------------------|
|         | (株)高島屋 | (株)高島屋および国内百貨店子会社 | (株)高島屋     | (株)高島屋および国内百貨店子会社 | (株)高島屋 | (株)高島屋および国内百貨店子会社 |
| 衣料品     | +13.9  | +13.3             | +6.9       | +7.3              | +14.0  | +15.7             |
| 紳士服・洋品  | +13.1  | +12.6             | 生鮮食品       | +1.3              | +1.8   |                   |
| 婦人服・洋品  | +10.9  | +10.4             | 菓 子        | +6.7              | +7.2   |                   |
| 子供服・洋品  | +19.0  | +17.2             | 惣 菜        | +1.0              | +1.5   |                   |
| その他衣料品  | +46.8  | +47.8             | そ の 他      | +17.1             | +16.9  |                   |
| 身のまわり品  | +29.0  | +28.1             | 食堂・喫茶      | +0.3              | △0.0   |                   |
| 家庭用品    | +15.5  | +14.8             | 雑貨         | +45.2             | +44.5  |                   |
| 家 具     | △8.2   | △7.8              | 化粧品        | +45.3             | +43.8  |                   |
| 家 電     | +89.7  | +87.9             | 美術・宝飾品・貴金属 | +87.5             | +84.5  |                   |
| その他家庭用品 | +21.6  | +20.3             | そ の 他      | △1.2              | △0.7   |                   |
| サービス    | +14.0  | +15.7             | 合 計        | +18.1             | +17.6  |                   |
| その他     | +48.1  | +39.4             |            |                   |        |                   |

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高 (前年比 単位:%)

|     |       |           |       |                   |       |
|-----|-------|-----------|-------|-------------------|-------|
| 大阪店 | +23.2 | 百貨店 単体13店 | +16.2 | (株)高島屋            | +17.7 |
|     |       | 百貨店 計     | +15.9 | (株)高島屋および国内百貨店子会社 | +17.3 |