

玉川高島屋

2015年春のリニューアルオープン

玉川高島屋は1969年に日本で初めてオープンしたショッピングセンター『玉川高島屋S・C』の核テナントとして、これまで多くのご愛顧を受けてまいりました。

開店して45年が経ち、二子玉川駅西地区は新たな商業施設の新設などにより、来街者も大幅に増加し街が大きく変わろうとしています。

こうした中、百貨店と専門店が融合した上質なショッピングセンターの強みを生かし、「タカシマヤならではの編集力」などにより、街づくり視点の新しい郊外型百貨店を目指してまいります。

玉川高島屋は、玉川高島屋S・Cに相応しい核店舗として、**2014年秋をスタートに全館規模のリニューアルを進めており、第2弾として2015年4月29日（水）に子供服・リビング・婦人雑貨・婦人服フロア（2階・3階・5階・6階）がリニューアルオープンいたします。**



◆第2弾リニューアルのポイント◆

①都心店舗に対抗する高感度MDの導入

ファッション感度の高い玉川商圏のお客様をターゲットにインポート商材を中心にリアルトレンドのブランドを新たに導入し、**全館のMDをコンテンポラリーテイストへシフト**していきます。

②自主編集売場の拡充

高島屋独自のセレクトショップの展開を強化、子供フロアでは『**CSケーススタディキッズ**』の拡大、リビングフロアでは『**WAGOTO**』、『**メゾン・エ・テーブル**』を新たに導入します。

③百貨店にしかできない「編集力」を生かした売場展開

リビングフロアはカテゴリー・ブランド別展開から**ライフシーンに合わせた展開にゾーニング**を見直していきます。婦人フロアはハンドバッグ・ランジェリー売場をリニューアルしていきます。

④お客様ニーズが高いジャンルを強化

玉川エリアのお客様から要望が多かった**ベビー用品売場の新設**に加え、ファミリーで来店するお客様の「快適・楽しさ」に答える為に、**ベビー休憩室の拡大とキッズパークの新設**を行います。

⑤**ファッションフロア（1・2・3階）に情報発信スペースを設置** ※1階・3階は第1弾でオープン各フロアターゲットのライフスタイルに即した**最先端ファッションの発信、旬なイベントなどを展開する情報発信スペースを新設**します。

◆5階（子供服・ベビー衣料用品・おもちゃ売場・ベビー休憩室）

①子供服売場

タカシマヤの自主編集セレクトショップ「CSケーススタディキッズ」を核としたゾーンを新設。

●3月25日（水）オープン（ゾーン面積：約310㎡）

『上質で高感度なこどもの暮らし』を楽しむための、ライフスタイル提案ゾーン。玉川商圈のお客様のニーズにこたえる為、インポートを中心に高感度な服飾雑貨、生活雑貨を一体で提案するゾーンを新たにオープンします。

■新規ブランド：ボントン（高島屋初）

アルマーニジュニア（玉川地区初）

タルティエヌ・エ・ショコラ（玉川地区初）

フェンディ（高島屋初）



②キッズパーク・おもちゃ売場

●3月25日（水）オープン（売場面積：約200㎡）

遊びながら学べる体験ゾーンを子供フロアの中央に新設。隣接してレストスペースを配置しました。おもちゃ売場は『家』をモチーフにした環境に加え、知育玩具を拡充し子供達のワクワクを演出していきます。



キッズパーク ↑



おもちゃ売場 ↑

③ベビー休憩室

●3月25日（水）オープン（面積：約130㎡） ※面積を約2倍に拡大

高島屋内でも最大規模のベビー休憩室としてリニューアル。赤ちゃん連れの家族がゆったりと利用できる空間へ生まれ変わりました。



←赤ちゃんと一緒に遊べるスペースも設置



授乳室には個室を完備（3部屋）→



◆5階・6階（リビング売場）

玉川エリアの『お客様の暮らし』に合わせ、プライベート、パブリックの2つのライフシーンでゾーニングを見直すと共に、「おもてなし」「日本」「ヘルシー」をテーマとするコンセプト売場を新設し、品揃えの感度・グレードをアップしていきます。

①WAGOTO・器百選

●4月29日（水）オープン（売場面積：約100㎡）

【WAGOTO】

厳選された素材、伝統的な技術・技法、高いデザイン性、納得の機能性をコンセプトに日本各地から暮らしの道具を集めました。世界に誇るにっぽんの宝物に新しい価値を吹き込み、今の暮らしを豊かに、楽しむことを提案します。

■新規ブランド：桶屋近藤（高島屋初）、中津箒（高島屋初）、開化堂（玉川地区初）

【器百選】

伝統の技法を受け継ぎながら、今の暮らしに合う新しい感覚で作製する作り手にフォーカス。季節や歳時記を楽しむ、料理をおいしく楽しむ、こだわりの器をご紹介します。

■新規ブランド：大迫友紀（高島屋初）、橋口博之（玉川地区初）、中尾万作（玉川地区初）



②メゾン・エ・テーブル

●4月29日（水）オープン（売場面積：約130㎡）

「おもてなし」のライフスタイルを提案する新しい売場です。上質で優雅な生活を送るお客様に向けて、テーブルまわりやインテリアアイテムを展開いたします。HOW`sと連動したトータルコーディネートのご相談も承ります。

■新規ブランド：ZODAX（高島屋初）

VAN THIEL（高島屋初）



③スタイリッシュ ベッド&バス

●4月29日（水）オープン（売場面積：約60㎡）

アフターバスからスリーピングタイムまでのプライベートな時間をスタイリッシュに演出するカバーリングやリラクシングウェア・タオルをトータルに提案します。

■新ブランド：イヴドローム、ヒューゴボス



◆2階・3階 婦人雑貨・婦人服

①2階ハンドバッグ

●3月25日(水)オープン(売場面積：約280㎡)

「上質・本物」を志向する高感度なミドル層に向け、デイリー性の高い上質なレザーバッグや感度アップしたブランドを新たに導入していきます。

■新規ブランド：マイケル・コース(玉川地区初)

A. D. M. J. (玉川地区初)

ティラ マーチ

■リニューアル：アニヤ・ハインドマーチ、ロンシャン

フルラ、ヒロフ、ゲラルディーニ



②3階ランジェリー

●4月1日(水)オープン(売場面積：約250㎡)

上質感あるインポートブランドを新たに導入、ソファを併設した個室のフィッティングルーム(約12㎡)を新設、高級感ある雰囲気の中でショッピングを楽しめます。

■新規ブランド：オーバドゥ、シャンタルトーマス、ナオリー(玉川地区初)



↑個室フィッティングルーム

◆その他(情報発信スペース)

ファッションフロア(1・2・3階)に情報発信スペースを設置します。

4月15日(水)オープン(売場面積：約40㎡) ※1階・3階は第1弾でオープン

中央エスカレーター周辺に「回遊の起点」となるプロモーションスペースを新設し、各フロアターゲットのライフスタイルに即した最先端ファッションの発信、旬なイベントなどを展開します。

4月29日(水)～5月12日(火) 2F：『ルールマラン』期間限定ショップ

3F：『ラディアンス ド シセ』期間限定ショップ

(モデル SHIHO：ブランドディレクター)

◆1F・6F 時計宝飾売場

時計宝飾売場は、6月中旬に装いも新たにリニューアルオープン予定です。