

2014年8月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ0.3
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ0.3

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+0.1
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	0.0
法 人 事 業		Δ5.3
クロスメディア事業		Δ3.4

百貨店は、台風等の影響があったものの、販促策の奏効や正価品の売上増等により、前年並みの売上となりました。

なお、9月度の店頭売上は15日までの累計で+2.2%です。

法人事業は、企業制服の受注減影響が大きく、前年比マイナスとなりました。

クロスメディア事業は、前年実績に届きませんでしたが、ネット受注と食料品宅配は売上を伸ばしました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+1.4	+5.2	Δ2.5
入店客数	Δ4.2	+3.3	+0.9

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ1.8	+3.0	Δ8.0
+3.4	Δ6.6	Δ7.0

関西地区	
単体6店	9店計
+2.4	+1.9
Δ1.4	Δ1.4

全 体	
単体14店	18店計
+0.1	0.0
Δ1.2	Δ1.2

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ1.3	Δ2.1	+1.5	+1.5	Δ6.5	Δ8.7	Δ1.2
入店客数	+8.2	Δ4.4	Δ0.9	+3.0	+1.5	Δ5.4	Δ1.8

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
Δ0.4
Δ1.9

関東地区	
単体8店	9店計
Δ1.3	Δ1.3
Δ1.1	Δ1.1

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+1.2	+1.2
紳士服・洋品	Δ4.2	Δ3.7
婦人服・洋品	+2.3	+2.3
子供服・洋品	+5.6	+5.5
その他衣料品	Δ0.2	Δ1.6
身のまわり品	Δ0.2	0.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+0.4	+0.4
家 具	Δ17.7	Δ16.7
家 電	+50.9	+52.8
その他家庭用品	+4.5	+4.2
食料品	Δ0.7	Δ0.7
生鮮食品	Δ0.8	Δ1.0
菓 子	+2.2	+2.2
惣 菜	Δ1.2	Δ1.2
そ の 他	Δ3.5	Δ3.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	Δ0.4	Δ1.3
雑貨	Δ2.5	Δ2.8
化 粧 品	+3.6	+3.0
美術・宝飾品・貴金属	Δ3.8	Δ5.2
そ の 他	Δ13.1	Δ12.2
サービス	Δ6.3	Δ6.3
その他	+2.0	+1.6
合 計	Δ0.3	Δ0.3