

2014年1月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

| | |
|-----------------------|------|
| (株)高島屋 | +4.1 |
| (株)高島屋 および国内百貨店子会社 | +4.1 |

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

| | | |
|-----------|----------------------------|------|
| 百貨店 | (株)高島屋 14店舗 | +4.1 |
| | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗 | +4.2 |
| 法 人 事 業 | | +7.5 |
| クロスメディア事業 | | △0.7 |

百貨店は、ファッションアイテムの正価品の伸びに加え、高額品やリビング用品・食料品等も売上を伸ばし、3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

法人事業は、大口案件を中心に受注を伸ばし、2ヵ月連続で前年実績を上回りました。

クロスメディア事業は、食料品が売上を伸ばした一方、カタログでのリビング用品受注減影響等により、前年比マイナスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

| 関西地区 | 大阪店 | 京都店 | 泉北店 |
|------|------|------|------|
| 売上高 | +4.9 | +1.2 | △2.1 |
| 入店客数 | △2.9 | △2.0 | △1.7 |

| 岡山高島屋 | 岐阜高島屋 | 米子高島屋 |
|-------|-------|-------|
| +8.8 | +0.5 | +4.3 |
| +7.2 | +0.5 | +1.0 |

| 関西地区 | |
|------|------|
| 単体6店 | 9店計 |
| +2.9 | +3.1 |
| △2.5 | △1.8 |

| 全 体 | |
|-------|------|
| 単体14店 | 18店計 |
| +4.1 | +4.2 |
| +0.7 | +0.8 |

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

| 関東地区 | 日本橋店 | 横浜店 | 新宿店 | 玉川店 | 立川店 | 大宮店 | 柏店 |
|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 売上高 | +4.4 | +5.8 | +8.3 | +8.2 | +0.8 | △7.5 | △2.3 |
| 入店客数 | +1.4 | +0.2 | +6.2 | +3.5 | +1.2 | +28.1 | △0.0 |

| 高崎高島屋 |
|-------|
| +4.6 |
| +4.0 |

| 関東地区 | |
|------|------|
| 単体8店 | 9店計 |
| +4.8 | +4.8 |
| +2.5 | +2.6 |

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|--------|--------|-----------------------|
| 衣料品 | +1.8 | +1.8 |
| 紳士服・洋品 | +1.7 | +1.9 |
| 婦人服・洋品 | +1.9 | +1.9 |
| 子供服・洋品 | +1.1 | +0.8 |
| その他衣料品 | +2.5 | +2.3 |
| 身のまわり品 | +6.0 | +6.2 |

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|---------|--------|-----------------------|
| 家庭用品 | +8.9 | +8.6 |
| 家 具 | +0.6 | +0.9 |
| 家 電 | +52.9 | +51.5 |
| その他家庭用品 | +9.2 | +8.9 |
| 食料品 | +0.9 | +1.5 |
| 生鮮食品 | △1.1 | △0.8 |
| 菓 子 | +3.6 | +4.2 |
| 惣 菜 | +0.5 | +0.8 |
| そ の 他 | +0.2 | +1.1 |

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|------------|--------|-----------------------|
| 食堂・喫茶 | +5.5 | +5.2 |
| 雑貨 | +12.4 | +11.8 |
| 化 粧 品 | +7.6 | +7.2 |
| 美術・宝飾品・貴金属 | +27.1 | +25.3 |
| そ の 他 | +4.0 | +4.2 |
| サービス | +11.3 | +10.8 |
| その他 | +1.4 | +1.5 |

| | | |
|-----|------|------|
| 合 計 | +4.1 | +4.1 |
|-----|------|------|