

2010年12月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△1.3
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△1.2

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△0.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△0.7
法 人 事 業		△15.5
クロスメディア事業		△4.8

○百貨店は、月後半に婦人服や宝飾品の売上が伸びました。

一方、お歳暮ギフトの落ち込み等が影響し、全体では僅かに前年を下回る売上となりました。

入店客数も僅かに前年に届かなかったものの、2ヵ月連続で8店舗が前年を上回るなど改善傾向が続いています。

尚、13日までの1月度の店頭売上は前年比+3.2%となっています。

○法人事業は、新規受注が少なかったことに加え既存案件の縮小や昨年のスポット案件の反動等により前年を大きく下回る売上となりました。

○クロスメディア事業は、食料品が好調だったものの、ファッション・リビング用品が伸び悩み、前年を下回る売上となりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+5.6	△6.2	△3.5
入店客数	+3.2	△7.1	+0.6

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△0.5	△2.0	+2.7
+0.4	△3.7	△3.9

関西地区	
単体6店	9店計
+0.2	+0.1
△0.5	△0.6

全 体	
単体14店	18店計
△0.7	△0.7
△0.4	△0.4

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+0.8	△0.6	△3.3	△2.1	△4.2	△2.8	△0.7
入店客数	△3.1	+0.4	△2.9	+2.8	+1.2	△4.1	+0.7

高崎高島屋
+0.5
+0.1

関東地区	
単体8店	9店計
△1.1	△1.1
△0.3	△0.3

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△1.4	△1.3
紳士服・洋品	△0.8	△0.7
婦人服・洋品	△2.4	△2.2
子供服・洋品	+1.0	+0.9
その他衣料品	+1.3	+0.8
身のまわり品	+0.9	+0.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△6.7	△6.0
家 具	△7.1	△7.1
家 電	△22.5	△22.6
その他家庭用品	△5.6	△4.7
食料品	+0.1	+0.1
生鮮食品	+0.9	+1.0
菓 子	△2.2	△2.0
惣 菜	△1.2	△1.3
そ の 他	+2.6	+2.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△5.1	△4.7
雑貨	△3.3	△3.2
化 粧 品	+1.2	+1.5
美術・宝飾品・貴金属	+1.4	+0.5
そ の 他	△15.1	△14.9
サービス	△19.1	△21.5
その他	△0.7	△0.9

合 計	△1.3	△1.2
-----	------	------