

平成 21 年 6 月 5 日

次世代認定マーク（愛称：くるみん）の取得について

㈱高島屋は、6月2日付けで大阪労働局長より、子育てをサポートしている事業主としての2度目（前は2007年8月）の認定を受け、2009年認定事業主としての「次世代認定マーク（愛称：くるみん）」を取得いたしました。

当社では、第1期に引き続き「㈱高島屋第2期行動計画（期間：2007年4月～2009年3月）」を策定し、＜仕事と育児を両立するための雇用環境の整備＞、＜働き方の見直しを行うための多様な労働条件の整備＞、＜親子連れのお客様への配慮や情報発信＞など、6つの具体的な目標を立て、取組みを推進してまいりました。特に、2年目である2008年より、厚生労働省「仕事と生活のプロジェクト」への参画とも併せ、ワークライフバランスの取組みを強化すると共に、次世代育成支援への取組みを推進いたしました。

本年度からは、「仕事の生産性の向上」「多様性の尊重（ダイバーシティ）の推進」「少子化社会における社会的責任」の3つの視点から、「㈱高島屋第3期行動計画（期間：2009年4月～2011年3月）」を策定して取組みを進めております。

当社は、今後も積極的にワークライフバランス実現に向けた取組みを推進し、従業員がより働きやすく、能力を発揮しやすい環境作りを目指してまいります。



次世代認定マーク（愛称：くるみん）

「次世代育成支援対策推進法」に基づき策定した「一般事業主行計画」を達成し、基準適合事業主として認定された企業にその使用が認められるものです。