

平成 21 年 2 月 24 日

報道関係各位

株式会社高島屋

## 中国上海市への出店について

当社は、長期プランにおける成長戦略として、今後の成長余地の大きい中国上海市を新規出店地と定め、今般、出店に向けた現地法人「上海高島屋百貨有限公司」を設立登記いたします。今後、同現地法人を拠点に、2012 年の開業を目指してまいります。

当社は、上海の有力デベロッパーである中華企業有限公司及び同社子会社の上海古北（集団）有限公司と、同社が上海市長寧区古北新区に建築中の大型ビルへの出店に関する基本合意を結び、現在、出店手続き等を進めております。

今般、その一環として、本年 2 月 23 日付けで、現地法人「上海高島屋百貨有限公司」の設立登記を申請いたしました。今後、同現地法人を拠点として、百貨店出店に向けた取組みを進め、2012 年の開業を目指してまいります。

出店予定地である古北新区は、現地富裕層及び外国人駐在員の方が数多く居住されている上海屈指の高級住宅地域です。また、現在、地下鉄（2 路線）開通計画、ビジネスエリア開発計画が進行中であり、今後、百貨店商圈としての更なる成長が大きく期待できる地域でもあります。

本出店に当りましては、当社のブランド力、商品力に加えて、当社子会社のシンガポール高島屋に集積された経営資源、並びに、東神開発(株)のショッピングセンター構築のノウハウ等を最大活用し、高島屋グループの総合力を発揮して取組んでまいります。

### 1. 設立する現地法人の概要

- 資本金：1.1 億人民元（@13 円 14.3 億円）
- 株主構成：(株)高島屋 25% シンガポール高島屋 50% 東神開発(株)25%
- 営業種目：小売、卸売、輸出入、テナントリーシング、商業コンサル他
- 代表者：小齋 敏広（高島屋企画本部開発担当）

### 2. 出店計画

- 出店場所：上海市長寧区古北新区
- 営業面積：約 40,000 m<sup>2</sup>（地下 1 階～地上 7 階）
- 商品構成：食料品、衣料品から家庭用品までのフルライン展開
- 開業時期：2012 年予定
- 投資額：約 40 億円

### 3. 入居予定物件

- 延床面積：約 190,000 m<sup>2</sup>
- 建物階数：地下 4 階～地上 30 階
  - 駐 車 場 地下 4 階～地下 2 階
  - 商 業 部 分 地下 1 階～地上 7 階
  - オフィス部分 地下 1 階～地上 30 階
- アクセス：2009 年末、地下鉄 10 号線の駅と直結予定。  
今後、着工予定の地下鉄 15 号線とも直結の計画あり。

### 4. 店舗周辺環境

- 現在、大規模ビジネスエリア「古北ビジネスゾーン」開発が進行中。2012 年の完成を目標とし、完成時には 7 万人のオフィスワーカーが勤務する予定。
- 入居物件は、上海屈指の高級マンション群及び戸建て住宅地を後背地に持つ。

以 上

出店予定物件完成予想図

