

「店是」

確実なる品を廉価にて販売し、自他の利益を図るべし

正札掛値なし

商品の良否は、明らかにこれを顧客に告げ、一点の虚偽あるべからず

顧客の待遇を平等にし、
いやしくも貧富貴賤に依りて差等を附すべからず

高島屋グループには、創業以来今日まで190年もの間受け継がれ、
生き続けてきた創業の精神＝「店是」があります。
「店是」は、人の心を大切にしながら、
本業を通じて社会に貢献することを使命とする
現在の当社経営理念体系に結びついており、
当社従業員の心構えとして受け継がれています。

高島屋グループの経営理念体系

高島屋グループは、1991年から、経営理念に「いつも、人から。」を掲げており、
企業の意思決定や活動にあたっての基本的価値観、すなわち判断基準としています。

また経営理念の実現に向けた5つの指針を示すとともに、
企業メッセージを通じて当社のあるべき姿を社内外に発信しています。

経営理念

いつも、人から。

高島屋グループは、「人を愛し、人を信じ、人につくす」ことを大切に、社会に貢献します。

5つの指針

- | ころに残るおもてなし
- 未来を切り拓く新たな生活・文化の創造
- いきいきとした地域社会づくりへの貢献
- 地球環境を守るためのたゆまぬ努力
- 社会から信頼される行動

企業メッセージ

「変わらない」のに、あたらしい。

伝統があるから、新しくなれる。時代に息づく心地よい価値をこれからも。

守り継ぎたいことはそのままに。時代が求める変化には柔軟に。
心のこもったサービスなど「変えてはならないもの」と、
お客様に喜んでいただくために「変えるべきもの」を明確にし、
全員が心をひとつにして、進化してゆく高島屋です。

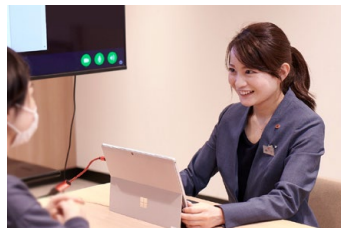
事業概要

高島屋グループは百貨店業を中核に、
商業開発業や金融業、建装業、レストラン業等を展開しています。



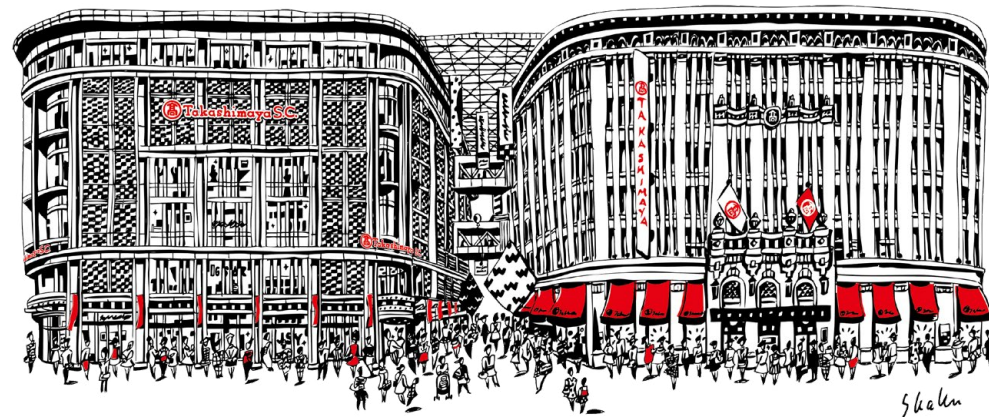
高島屋グループ内で商業デベロッパー機能を担うべく、国内外においてネットワークの拡充を実現し、SC事業をコアにしたさまざまな開発・運営を行っています。

- 【国内】
- 東神開発(株)
 - (株) ファッションプラザ・サンローゼ
- 【海外】
- トーシン ディベロップメント シンガポール PTE.LTD.
 - A&B ディベロップメント CORP.
 - ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイント ストック カンパニー
 - グローブランド LTD.
 - ハノイレジデンシャル アンド コマーシャル センター -HRCC LTD.
 - SLUC カンパニーリミテッド



お客様本位のフィナンシャル商品やサービス提供を通じ、高島屋でのお買物の楽しみを広げるとともに、豊かで安心な生活づくりに貢献します。

- 【国内】
- 高島屋フィナンシャル・パートナーズ(株)



—百貨店業—

国内百貨店は、当社のコア事業でありグループ営業収益の8割以上のシェアを占めています。高島屋ならではの特徴ある店づくりや充実したサービスにより多様化するニーズに対応し、お客様の支持を広げていきます。

- 【国内】
- (株) 高島屋
 - (株) 岡山高島屋 ■(株) 岐阜高島屋 ■(株) 高崎高島屋
 - (株) 高島屋友の会
 - (株) アール・ティー・コーポレーション[レストラン業]
- 【海外】
- タカシマヤ シンガポールLTD.
 - 上海高島屋百貨有限公司
 - タカシマヤ ベトナムLTD.
 - サイアム タカシマヤ(タイランド) CO.,LTD.

TAKASHIMAYA GROUP



商業施設・文化施設などの、企画から設計・施工まで上質な空間をプロデュースしています。

- 【国内】
- 高島屋スペースクリエイツ(株)



多様化するお客様のニーズに幅広く対応するため、国内グループ会社が持つノウハウや強みを結集・活用。百貨店とのシナジーを発揮し、グループ全体で幅広い事業を展開しています。

- 【国内】
- (株) グッドリブ[酒類等卸売業]
 - (株) アール・ティー・ディー [卸売業]
 - (株) エー・ティ・エー [広告宣伝業]
 - (株) センチュリーアンドカンパニー [人材派遣業]
 - (株) 高島屋ファシリティーズ [建物維持・管理請負業ほか]
 - たまがわ生活文化研究所(株) [文化施設運営管理業]
 - (株) セレクトスクエア[通信販売業]
- 【海外】
- タカシマヤトランスコスモスインターナショナルコマースPTE.LTD. [卸売業]

